

◆ ne0ne 【トレンドアフィリエイト】解説マニュアル ◆

Trend Affiliate Masterbook

Nagase.Y

免責事項

□著作権について

当電子書籍は著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては以下の点にご注意下さい。

・本電子書籍の著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

・本電子書籍の一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

□使用許諾契約書

本契約は、本電子書籍をダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。

本電子書籍を甲が受け取ることにより、甲と乙の間でこの契約は成立します。

第一条（目的）本契約は、本電子書籍に含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第二条（第三者への公開の禁止）本電子書籍に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第三条（損害賠償）甲が本規約の第二条の規定に違反した場合、本契約の解除にかかわらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数に金十万円を乗じた金額を支払うものとします。

目次

～はじめに～トレンドアフィリエイトの世界へようこそ	7
本マニュアルを読んで、あなたが得られるもの	9
実録：永世が 45 万円稼げるようになるまでの実践事例について	10
キーワードもネタも選ばない、必勝トレンド選定術について	12
トレンドブログを利用した、月収数百万円を叩き出す即金ノウハウについて	13
実践段階チェックリスト＆フローチャートチェックリスト	14
マネタイズライティング・セルフチェックリスト	15
ブログチェックリスト・コンサルティング	18
ボーナスコンテンツについて	19
トレンドアフィリエイトの実践によって得られるものと、そのメリットとは？	20
・結果が出るまでが早い	21
・「書けば書くほど稼げる」状態になるまでが「早い」	22
資格や学歴、ビジネス経験がなくても「副業」でできる	24
生計を立てられる収入レベルまで最速でたどり着くことができる	24
トレンドアフィリエイトで大量の PV を集めるという体験によって得られるメリット	26
・世の中の仕組みがわかり、博識になる	26
・大きな PV を扱うことで将来的に、Web マーケッターとしての実績が作れる。 ...	28
教材を手にしてから、まっさきにやっていくこと	32
□マニュアルをダウンロードする	32
□デスクトップにフォルダを作る	32
□マニュアルを読み通す	32
□一通目のメール（感想・質問・コンサル依頼）を送る	32
機械的・事務的なサポートでつまづいてしまう時は	33
単純作業の繰り返しに絶望して、日常に戻ってしまいそうな時は	34
作業が正しいのかどうか、結果が出るまでわからなくて不安な時は	35
挫折経験を積むことへの考え方	35
・実録：永世が 45 万円稼げるようになるまでの実践事例	37
【準備期間（約 2 週間）】	37
・ブログを始める準備	39
・ドメインを取る	39
・サーバーを確保する	39
・アドセンスのアカウントを取得する	40
トレンドアフィリエイトの実践開始 1 日目	40
トレンドアフィリエイトの実践 2 日目	41

トレンドアフィリエイト実践 1 週目	42
トレンドアフィリエイト実践 2 週目	42
トレンドアフィリエイト実践 3 週目	43
トレンドアフィリエイト実践 4 週目	44
トレンドアフィリエイト実践 5 週目	44
トレンドアフィリエイト実践 6 週目	45
トレンドアフィリエイト実践 7 週目	45
トレンドアフィリエイト実践 8 週目	46
以上、永世がトレンドブログ 2 ヶ月目で 45 万円を稼ぐまで。	46
永世が参考にしてきたトレンドアフィリエイトサイト	47
・キーワードもネタも選ばない、必勝トレンド選定術	48
トレンドアフィリエイト月 10 万達成におけるキーワード選びの重要性とポイント	49
トレンドアフィリエイト初心者を待ち受ける、キーワードのライバルの存在	50
Yahoo ニュースからキーワードを予測してトレンドアフィリエイトにつなげる方法	51
Yahoo ニュースの用意したキーワードをそのまま使って月 10 万達成する方法	53
Yahoo ニュースの検索急上昇ワードにおけるライバルチェック	55
Yahoo ニュースの検索急上昇ワードと虫眼鏡キーワードを用いたタイトルの付け方	58
Yahoo ニュースの検索急上昇キーワードを用いた見出しの付け方	59
記事本文の執筆方法	61
急上昇ワードが有効な理由①キーワードそのものが新しいのでライバルがいない	62
急上昇ワードが有効な理由②アクセスの導線が確立されている	63
トレンドブログを利用した、月収数百万円を叩き出す即金ノウハウと、その前提	65
トレンドアフィリエイトを無料ブログで始めるメリット	65
トレンドアフィリエイトに無料ブログをおすすめできないデメリット	67
①・広告が消せない	67
②・ドメインパワーに限界がある	68
・規約変更で、いつ使えなくなる（消される）かわからない	68
トレンドアフィリエイトを無料ブログ「だけ」で始めることは出来ない	68
トレンドアフィリエイトに有料ブログをおすすめする理由	70
トレンドアフィリエイトに有料ブログをおすすめする決定的な理由	70
まとめ：トレンドアフィリエイトに絶対おすすめ「できない」無料ブログの罠とは	72
・実践段階チェックリスト&フローチャートチェックリスト	73
・マネタイズライティング・セルフチェックリスト	75
ネタ探し	75
キーワード選び	75
ライバルチェック	75

検索意図の把握	75
コンセプト	75
情報収集・リサーチ	75
競合との対決	76
文章の展開	76
タイトルと導入文	76
記事執筆・ライティング	76
コンテンツ SEO	77
校正	77
・マネタイズライティング12のステップ	78
ゼロから始めるブログアクセスアップ12の方法	79
ゼロから始めるブログアクセスアップの方法その1 ネット選び	80
ゼロから始めるブログアクセスアップの方法その2 キーワード選び	80
①検索ボリューム・検索需要の調査	81
②虫眼鏡キーワード・関連キーワードを探す	82
③ 三語複合キーワードから始める	82
④ 検索エンジン1～4位を狙う	82
ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その3：ライバルチェック	82
ライバルチェック①弱ドメインと非専門性コンテンツ	83
ライバルチェック②記事の質	83
ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その4：検索意図の把握	83
ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その5：コンセプト	84
ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その6：情報収集・リサーチ	84
ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その7：ライバルとの対決	85
ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その8：文章の展開について	86
ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その9タイトルと導入文	87
ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その10：記事執筆・ライティング	87
ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その11：コンテンツ SEO	88
ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その12：校正	89
まとめ：ブログアクセスが増えない・伸びない方へ。	89
ゼロから始めるアクセスアップ12の方法	89
・ブログチェックリスト・コンサルティング	90
トレンドアフィリエイトへの初心者が陥るポイントへの回答事例	91
トレンドアフィリエイトで多くの人が難しいと感じるポイント	91
「〇〇〇〇」というキーワードで記事を書いてもよいでしょうか？	92
記事を書くのに難しさを感じます。	93

記事の構成が思いつきません…見出しにも、何を書けばいいのでしょうか	94
トレンドアフィリエイトで月 10 万円を達成した人向けのステップ	96
「月収十万円以上」中級者を待ち受ける、ネットビジネスの落とし穴とは？	96
実際に稼げたことでモチベーションを失い、作業ペースが落ちる	97
結果が出たことに慣れて、作業自体に嫌気が差してくる	97
作ったビジネスのメンテナンスが面倒くさい	98
とはいえ、ココで一つ…あえて、言っておきます。	98
規約の違反や変更などで、収益システムが崩壊する	99
アメーバブログでの商用利用の禁止	100
Google のパンダアップデートやペンギンアップデート	100
税金の処理	100
【Point】 初心者むけファイナンスの基礎	100
人間関係・プライベートの希薄化	101
ライフサイクルの崩壊・昼夜逆転	102
本当に自動化をサポートしてくれるメンターはなかなかいない	102
【Point】 自動化収入構築における、「最上級メンター」の条件	103
まとめ：「月収十万円以上」中級者を待ち受ける、ネットビジネスの落とし穴とは？	104
中級者がネットビジネスに失敗した末路とは…	104
意識と時間がビジネスに向けられすぎて、プライベートがなくなる	105
孤独な中でモチベーションが切れて、作業ペースが維持できず収入が落ちていく ..	105
収益システムが突然崩壊して、収入源を失う	105
まとめ：【中級者編（月 10 万円～）】 ネットビジネスの落とし穴とは？その末路… ..	106
トレンドアフィリエイトの記事を外注化していくためのポイントとコツ	108
トレンドアフィリエイトブログを外注化していくやり方・自動化方法	108
トレンドアフィリエイトの外注の人材募集を出す	108
トレンドアフィリエイトの外注化：人材募集ページの出稿の事例	109
応募をだす際の意識とポイント	113
トレンドアフィリエイト外注化の疑問「どこまで外注化すべきか？」	115
トレンドアフィリエイトの外注化のやり方・自動化の方法のポイントやコツ	115
まとめ：トレンドアフィリエイトを外注化するコツ・ポイントとは？	116
最後に	117

～はじめに～トレンドアフィリエイトの世界へようこそ



From Nagase.Y

永世です。

この度は本企画にて、こうしてあなたを迎えられたこと、誠に嬉しく思っています。
本特典では、永世式トレンドアフィリエイトの真骨頂を解説していきます。

私がこのトレンドアフィリエイトを、初心者向きとして推奨しています。

このトレンドアフィリエイトは、初心者にもおすすめできる、ネットビジネスにおける登竜門です。

このトレンドアフィリエイトの実践を通じて、ブログ構築の基礎を習得しながら収益を上げ、成功体験を積み重ねていくことができます。

『サラリーマンの平均月収を自力で、パソコン一台で稼ぎ出す実力』と『毎月10万円以上稼ぎ出せる収入源』を手に入れ、独立という選択肢を可能にする」…それが、私の提唱するトレンドアフィリエイトノウハウです。

また、このマニュアルの内容をマスターすれば、それだけでも私のように、一般的なサラリーマンの倍ほどの収益を叩き出していくことも十分に可能です。

そしてこのマニュアルでこれから私が語るノウハウは、実際に私が

1ヶ月目：10万円

2ヶ月目：49万円

4ヶ月目：212万円

を達成した手法を解説しています。

ne0ne 『Trend Affiliate MasterBook』

このスケールの成功であれば、トレンドブロッグ一つから叩き出していくことは可能です。

そして、このマニュアルに刻み込んだ私のノウハウを用いれば、私は今からでも同じ規模の結果を、以前よりも素早く出していけるという自負があります。

ただ、トレンドアフィリエイトで得られるものの本質は、そんな「数百万の利益」以上に得られるものが多々あります。

そのトレンドアフィリエイトの実践の中で、アクセスアップ、キーワード選定など、Google との付き合い方を覚えていくことができるということです。

そこで身につけた「キーワード選び」や「上位表示」のコツは、今後あなたがウェブという舞台で経済的成功を得る上では、紛れもないスキルであり財産となっていきます。

そして、現在大成功を収めているネット起業家の多くが、このトレンドアフィリエイトから実績を作り、大成していきました。

お金と自由の両立の第一歩として、推奨できるビジネスモデル。

その最初のステップとして、この教材をあなたにお贈り致します。

そして、このトレンドアフィリエイトで経済的基盤と実績を作った後は、さらに「次のステップ」である、「自由なお金と時間の仕組み化」という段階をご用意しています。

私は、あなたの少し先のステップで、あなたの成果報告を楽しみに待っています。

本マニュアルを読んで、あなたが得られるもの



本マニュアルを通じて、あなたにご提供するものは、この6つとなります。

- ・実録：永世が45万円稼げるようになるまでの実践事例
- ・キーワードもネタも選ばない、必勝トレンド選定術
- ・トレンドブログを利用した、月収数百万円を叩き出す即金ノウハウ
- ・実践段階チェックリスト&フローチャートチェックリスト
- ・マネタイズライティング・セルフチェックリスト
- ・ブログチェックリスト・コンサルティング

さらに付随して、私がトレンドアフィリエイトにおいて気をつけるべきポイントも合わせて本マニュアルの中で解説を加えていきます。当然、ハウツー本のようなものですので、しっかりとインプットを進めていただきたいと思います。

それぞれの項目におけるメリットと意義、そして活用方法を、これから解説します

実録：永世が 45 万円稼げるようになるまでの実践事例について

これは、私が稼ぐまでの成功をタイムラインに沿って記録した「実録ドキュメンタリー」の項目です。このマニュアルを傍らに、手を動かして進めていって下さい。

そのマニュアルの内容は、私の作業の流れと実践状況、成果状況を時系列に沿って克明に記録しているという私の手記です。

何に躓き、何に苦しみ、それをどのように突破して結果を掴んだのか…そのすべてが、時間軸に沿って記されています。

「ああ、1ヶ月目の永世はこの作業をしていたんだな」

「永世なら来週こうするんだな」ということがつぶさに書かれてあります。

つまり、その作業ペースを守り、手順を実践さえすれば、機械的に私と同じレベルでの成功を達成できる、ということを意味しています。

私は、この「実践事例」が無いがゆえに「今の自分のペースで稼げるのだろうか？」という、不安や葛藤を抱えながら作業することになりました。

しかし、この実践事例が隣にありさえすれば、その実践の実例を傍らに置きながら、安心感をもって作業を進めていくことができるというわけです。

ネットビジネスは孤独な作業であると言われます。

しかし、その孤独を経験してある程度の成功を収めた身としては、できるだけ、あなたにはその孤独を味わってほしくないと思います。

なので、このマニュアルを付けました。

私の作業の進めるペースに合わせていくだけでも、私と同じ速度で同規模の成功は可能です。

マイペースにやっていたら、マイペースにしか稼げません。

稼ぐためには、「稼げるペース」に合わせて実践を進めていく必要があります。

しかし、0から始める初心者の方にとっては、そもそも「稼げるペース」とはどの程度のものか、わかるはずありません。

そして、「稼げるペース」がわからないままに、手探りで実践を進めて、結果が出ないというケースが非常に多い。

しかし、この特典がある限り、「稼げるペース」が実録で全て記載されていますので、その心配は皆無です。

「稼げた人ならば、今の時期に何をしているのか？」

ということは非常にいい基準にもなりますし、刺激にもなります。

それをそのまま、あなたに提供していくということです。

また、このマニュアルの中では実際に私が刺激を受けて、自身のブログ作成の上で参考にしてきた「稼げている、見本になるトレンドアフィリエイトサイトの例」も合わせて紹介します。

プラモデルで言うところの「お手本」です。

この実録実録を座右の書として、安心感をもって作業を進めて下さい。

私が異常な速度で結果を出したのは、他の人がやってないことをやったから、にほかなりません。

その「他の人がやってなかったこと」を、ずばり暴露します。

それは、私が2ヶ月間使い倒して稼ぎ倒した、ある「ネタ元」と「キーワード選び」の必勝法です。これを書いている情報発信者は今まで誰もいなかったと思います。

ネタ選びもキーワード選定も必要とせず、ただ「あるルール」に沿って記事を書くだけで、確実な報酬が手に入ります。

その、「あるルール」を一から十まで、図解付きのマニュアルで解説します。

この手法を知れば、キーワード選びやネタ元、タイトルの付け方という初心者が必ずつまづく壁を、「突破する」、どころか、「無視」して実践を進めることが出来ます。

実際、私が稼いだ二ヶ月間で、キーワード選びやネタ元、タイトルの付け方には、ほぼ全くと言っていいほど時間をかけていません。

そこで悩んでいる時間を、一記事でも多く記事を書いて、収入源を作ったほうがよほど合理的だからです。

このノウハウに、私の「最速」の秘密が凝縮されています。同じ速度を出すためには、このノウハウを使い倒して、記事を書き、稼ぎ倒して下さい。

それだけで、私のように初月から10万単位の報酬を狙うことが出来るようになります。

(通常、10万円に達することは早くても3ヶ月はかかると言われています)

さらに、このノウハウで書いた記事は一時的なものではなく、後からも検索にヒットする工夫まで施してあります。

つまり、速効性と継続性を兼ね備えた記事の作成法であるということです。

だからこそ、このノウハウばかりは私からの購入者に限定せざるを得ません。

なので、このノウハウを私以外から手に入れるルートは、現状「皆無」となります。

トレンドブログを利用した、月収数百万円を叩き出す即金ノウハウについて

トレンドアフィリエイトブログで、ある程度結果を出した状態になるとそのトレンドブログから月収数百万円の即金を一括で得ることが可能になります。

事実、私もトレンドアフィリエイトで「それなり」の成功を収めた後は、このノウハウで数百万円程度の現金を一括で手に入れました。

このノウハウにおいては、再現性は問題ではなく、「やるかやらないか」、というだけの話なので、あなたが望むならこの方法で一括で数百万単位の現金を得ることは普通に可能です。

そうすれば、トレンドアフィリエイトで「書き続けないと収入が得られない」という、お尻に火がついたような状態も、一気に楽になることは間違いありません。

そんな即金ノウハウを、このマニュアルで公開します。

実践段階チェックリスト&フローチャートチェックリスト

トレンドアフィリエイトにおいて「この次は、何をすれば良いのだろうか？」という作業の「優先順位」を決めることは初心者にとっては非常に難易度の高い作業です。

そこで、私がチェックリストとフローチャートを用意しました。

これは、現にこの私自身が使っていたものです。

あなたは、この実践段階チェックリストに、レ点を打ちながら作業を進めていくだけで

しっかりとした自分のブログを構築して、稼いでいくことができるようになります。

ブログの記事を作成する上で、慣れないうちは、本当に手探りの状態です。

そこで私が「ブログの記事の評価項目」をそのままお渡しします。

それは、全11項目からなる、トレンドアフィリエイトに必要な要素を完全に網羅したチェックリストとなっています。

その11項目とは、こちらです。

- ・ネタ探し
- ・キーワード選び
- ・ライバルチェック
- ・検索意図の把握
- ・コンセプト
- ・情報収集・リサーチ
- ・競合との対決
- ・文章の展開
- ・タイトルと導入文
- ・記事執筆・ライティング
- ・コンテンツ SEO

この11項目に細分化された「40のチェックリスト」が並べられています。

慣れないうちは、このチェックリストを「指差し確認」しながら一つ一つクリアしつつ作業を進めていくことをおすすめします。

このチェックリストがあれば、いかなる初心者であっても記事作成における「失敗」を恐れる必要性は皆無です。

この記事執筆チェックリストに則って記事作成のルールを身に着けていって下さい。

あなたが時間を割いて書いた記事が「稼げない」ブログ記事にならないための、ガードレールの役割を果たしてくれるはずです。

このルールを見なくても意識できるようになっている頃にはあなたはすでに、ブログ運営だけで、生計を立てられるプロのレベルに到達しているということでしょう。

そして、このチェックリストは、私永世が、「自分のブログを鑑定して下さい」という依頼を受けた時にそのブログの改善点をアドバイスするために用いているチェック項目でもあります。

要するに、面接における「採点項目」のようなものです。

その採点項目をそのままお譲りします。

あなたはこの採点項目に従って、自分でブログの改善点を見つけ出すことができます。

この改善点を見つけ出すことによって即座に「稼げなくなってしまうポイント」を洗い出し、修正することができるようになります。

逆に言えば、このチェックリストに沿ってコンテンツを作成していけば、正しく稼げるブログが作れるということでもあります。

もしもこのチェックリストがない場合は、「何が正解なのか」ということを、自分の成功と失敗を山のように積み重ねた経験から、手探りで導き出していく必要があります。

それは、受験勉強に例えるならば、模範解答も例題も載っていない参考書に取り組み、問題を全て自力で解きながら勉強を進めようとするようなものです。

「問題」があるだけで「模範解答」や「解法」が載っていない。

それでは、たとえ苦労を重ねて頭を捻って問題を解いたとしても、出てきた回答が「正解」なのかどうかすらわからないわけです。

現に、多くのトレンドアフィリエイトの実践者はまさに「そのような状態」で実践を進めていくがゆえに稼げません。

そして、先の見えない作業に絶望し、挫折してしまうというわけです。

しかしながら、このチェックリストがあれば一つ一つのチェック項目を抑えながらコンテンツを作成するという「作業」のみでいきなり正解へと到達します。

このチェックリストを確認しながら生み出されたコンテンツはあなたの運営するブログに数千、数万という人を自在に集めてくれるパワーを有しています。

このチェックリストを手にするということは、あなたが「数万単位のアクセスを自在に呼び込む集客力」を所有するということにほかなりません。

このチェックリストは、ありとあらゆる商材・教材にかかれている情報を見、全て自分で実践し、その上で、独自に編み出したものであるため他で手に入れることは決して出来ません。

リアルに結果を出してきた、私だからこそ提供できる特典だということです。さらにあなたが望むなら、人からブログ鑑定や添削の依頼を受けたときも、このアドバイスリストに沿って鑑定を進めれば、ブログコンサルタントのプロレベルの鑑定ができるようになるということです。

実際、私もこのチェックリストを傍らに人様のブログを見ながら、最低限のポイントを絞ったアドバイスを加えていくだけで、数々の「稼げないブログ」を、見違えるほどの集客力を身に着けたパワーブログへと変貌させています。

ただし、私がやっていることは、このチェックリストに則って、ブログを見て採点していくだけです。

そしてこのマニュアルではそのチェックリストを、そのままあなたにお譲りするということです。

その将来性を、よく考えていただきたいと思います。

私永世が、あなたのブログをチェックして、一度だけ、上記のアドバイスチェックシートに基づいて鑑定し、改善点をメールコンサルティングとしてお送りします。

基本的には、上記のチェックリストのアドバイス項目があればご自身でも十分に、ブログの改善点を見つけることはできます。

また、このチェックリストを活用することで間違いを犯すことなく、正しく実践につなげていくことも出来ます。

しかし、実際に「稼いでいる人の目線」からどのような見解が得られるのかということ、私が初心者立場ならば、必ず欲しいサービスだと思いました。

そこで、沢山のブログを見てきた私の「目線」というのをあなたご自身のブログに当てはめて知って頂くという機会を、設けさせていただきます。

少なからず稼いでいる私の「視点」をお伝えすることで、あなたにとってはそれなりに得られるものも多いのではないかと思います。

私は現在、他のメディアの運営や新規事業の進行もあって、スケジュールが多忙を極めるため、全てのコンサルティングプランの募集を閉鎖しています。

しかし、あなたを稼がせるためにこれだけは必要だと思うので、たとえどれだけ「稼げないブログ」であっても、それを「稼げるブログ」に変身させる、「目がさめるような一撃」をメールで提供します。

つまり、多くの稼げない人のような残念な末路を辿るリスクはなくなるということです。

以上の理由から一人一度まで、ブログ鑑定コンサルティングをおつけ致します。

※ブログ鑑定コンサルティングは、本来であれば依頼一回あたり数万円クラスの有料サービスです

ボーナスコンテンツについて

以上の6つのメインテーマに加えて、さらにボーナスコンテンツを追加します。

☐基礎知識

トレンドアフィリエイトの初心者むけのポイントとは？
躓いた時ワンクリックで問題を解決するための Q&A 索引
トレンドアフィリエイトの初心者が陥りがちな問題解決の質疑応答集

☐コンテンツ SEO

狙ったキーワードを確実に上位表示させる、12のライティングステップとは？

☐自動化へのステップ

トレンドアフィリエイトで月10万円稼げるようになったときの注意点とは？
トレンドアフィリエイトで行き詰まった時の対策とは？
トレンドアフィリエイトの次のステップとは？
自動化収入構築のメンターを選ぶ5つのポイントとは？

☐外注化攻略

記事作成を効率化していくための、外注化していくためのポイントとは？
質の高い外注ライターを素早く集める上で、理解しておかなければいけないポイントとは？
「外注化すべき」ところと、「してはいけないところ」とは？
記事単価を上げることなく、ライターのモチベーションをキープして良好な関係を保つための秘訣とは？

☐最後に

行動が起こせない時に、7分以内にやる気をだすための提案

トレンドアフィリエイトの実践によって得られるものと、そのメリットとは？

ここから各項目について掲載していくわけですが、その前に今一度、さらにトレンドアフィリエイトの「メリット」と「将来性」への解説を加えて、理解を踏み込んで、深めていただきたいと思います。

そうすれば、トレンドアフィリエイトがいかに始めやすく、そして、将来性もあり、かつ結果を出せるビジネスモデルかということが、おわかりいただけると思います。

トレンドアフィリエイトというビジネスモデルの「強み」と「特性」の二つを理解してから取り組むことで、実践に至るモチベーションも、結果が出せるという手応えも、圧倒的に上がります。

最初にモチベーションを上げておくことは、あなたがこれからトレンドアフィリエイトに挑戦する際の

「結果を出す速度」

「結果を出せる確率」

「結果の出る大きさ」

を飛躍的に高めることになります。

ドイツの哲学者、ヘーゲルもこのような言葉を残しています。



「この世で情熱なしに達成された偉大なことなど無いと確信する」と。

この言葉に表されているように、大きな結果を掴む前には、高いモチベーションを胸に宿すことが必要不可欠です。

高いモチベーションで取り組むことは、良い結果を生みやすくなります。

そのためにも、「トレンドアフィリエイトに取り組むメリット」を理解して、良いスタートダッシュを切っていただきたいと思います。

逆に、そうした強みを知らないで始めてもトレンドアフィリエイトの強みである「0から初心者が最速で結果を出す」というポテンシャル（可能性）を引き出せないことになります。

なので、トレンドアフィリエイトで結果を出していきたいと考えている方である程に、この内容はしっかりと頭に刻み込んでいただきたいと思います。

トレンドアフィリエイトが初心者におすすめであるメリット…その理由とは？

トレンドアフィリエイトが、なぜ初心者向きであると言えるのか？

その理由について、これから順番に詳しく解説していきます。

頭の引き出しを開けて、今回の内容を最後まで、しっかりと入れて「保管」するようにして下さい。

・ 結果が出るまでが早い

トレンドアフィリエイトは成約型アフィリエイトに比べて、結果を出すまでに覚えることが少なく済みます。

それは、「商品の売り込み」を必要とせず「ページにアクセスしてもらう→見ってもらう」

という「二工程」だけで、報酬につながっていくからです。

なので、「覚えることが少ない」のが、大きな理由です。

さらに、ドメイン取得からサーバーとの連携、ブログの開設まで最初の準備自体も、マニュアルに沿って行う程度の作業です。

早い人は「1日」で終わるような、簡易な作業に過ぎません。

(マニュアル通りにやれば、「ネットで買物をするレベル」の作業難易度です。

全然難しいものではありません。)

この点からも、パソコンやネット慣れしてない初心者であっても、きわめて「取り組み易い」という点を挙げることが出来ます。

このように、「覚えることの少なさ」と「始め易さ」を、両立しているのがトレンドアフィリエイト。

この二点からも分かる通り、「習得する知識も少なく、技術も必要とせず、圧倒的に取り組みやすい」ことが、トレンドアフィリエイトが初心者向きである第一の理由です。

・「書けば書くほど稼げる」状態になるまでが「早い」

さらに、私は開始1ヶ月目で10万円の月収を達成したことから言えるように

結果が出るまでが、「極めて早い」ということも大きな特徴であると言えます。

そして私は、1ヶ月目から同じ作業ペースを維持してだけで、2ヶ月目には「45万円」を達成することが出来ました。

なぜ同じ作業ペースを維持しているのに1ヶ月目と2ヶ月目でその収入が大きく変わるのか、という点について述べて行きます。

トレンドアフィリエイトはきちんとブログを更新さえしていれば、時間が経つほどサイトに記事が「増えていく」ことになります。

それは、検索エンジンからの入り口が増えるということを意味します。

すると、サイトへの訪問者数が、右肩上がりに増えていくことになります。

そして、「ブログに掲載している広告をクリックされる回数が」増えていくということです。

そうすると、クリックされたことで発生する収益も時間が経って、記事数が増えていくほどに上がっていきます。

はじめの「準備期間」と「始動期間」を乗り越えて実践を続けていけば、どう遅くとも3ヶ月目には「書けば書くほど稼げる」という状態が必ず訪れます。

「準備時期」と「始動時期」を突破すれば、「書けば書くほどお金になる」状態が三ヶ月以内にはやってくる…ここでいう「3ヶ月」というのは「遅くとも」です。

現に私の場合、1ヶ月目の終わりには、「コンスタントに日収1万円」というステージに入っていました。

そして、二ヶ月目の段階では「20分」程度で書いた記事から「5万円」の収入が出たことがあります。

(時給換算すると15万円ということになります)

今までに数多くの実践ケースを見ていても、ちゃんと実践していれば「遅くとも3ヶ月」で書いた記事が確実に稼いでくれる、というレベルに到達します。

もちろん、アタリハズレはありますし、毎回必ずうまくいくわけとは限りません。

しかしちゃんと押さえるべきポイントさえ押さえていけば「30分」で書いた「1記事」から「2万円」が発生する、くらいの成功は「日常的」になってきます。

それを繰り返して出せるコツさえつかめば、月収50万円を超える利益も普通に狙えます。

トレンドアフィリエイトは成果発生が早く、モチベーションが上がりやすい。

実際、「書けば書くほど稼げる」という感覚が手に染み付いてくるとどんどんと楽しくなっていきますし、それにつれて作業ペースも加速していきます。

記事を書き、大量の訪問客を呼び込んで行くごとに、それに比例して、「桁」を跳ね上げていく報酬画面を眺めているのは非常に楽しいものですし、その喜びは次の記事を書こうという意欲にも繋がります。

そうなってくると、サラリーマンでの「お給料」が、いささか物足りなくなってきたしまうと思います。

なにせ、「サラリーマンの日給」が、たかだか2時間の「副業」で稼げてしまうようになるのですから。

かくいう私も、そのステージにたどり着いた時点で必然的に、職場を離れることを決めました。

そして、離れた後は「自由なお金と時間の両立」を求めてより自由な時間を、ネットビジネスに充てることにしました。

資格や学歴、ビジネス経験がなくても「副業」でできる

そんな私のケースにおいても同様ですが資格や学歴、ビジネス経験のない初心者であってもわずか2ヶ月で「月収45万円」という果を出すことが出来ました。

実際にこれ以上の金額を、より短期間で稼ぐことも普通に可能なのがトレンドアフィリエイトです。

それも、私の場合の月収45万円は本業ではなく「副業」で出した成果です。

生活をトレンドアフィリエイト一本に絞り込めば、その倍、月収90万円くらいは今でも普通に狙えます。

あくまでも、「空いた時間」に「時間に束縛されない」で始められるというのが、トレンドアフィリエイトの非常に取り組みやすいところです。

特定の「お客様」を持たずにビジネスができるため、誰かとコンタクトを取る必要もなく完全に「マイペース」に進めることが出来ます。

(同じく「初心者向け副業」と言われている「せどり」や「転売」では、仕入れの時間に待機したり、お客さんとの発送や、トラブル対応などがあるがゆえに、こうはいきません)

このように、極めてマイペースに実践していけるというのがトレンドアフィリエイトの大きな「強み」です。

生計を立てられる収入レベルまで最速でたどり着くことができる

その敷居の低さもさることながら、私が「トレンドアフィリエイトのメリット」を語る点で、声を大にして主張したいことがあります。

それは…「生計を立てられる収入レベルまで最速でたどり着くことができる」ということです。

私のトレンドアフィリエイトのノウハウをマスターすれば0の状態からでも2ヶ月で生計が立てられるという自信が身につきます。

つまり、「最悪トレンドアフィリエイトだけやってれば、餓死にはしない」と言えるようになるのです。

この「安心感」は計り知れません。

これは、「手に職をつけた」、ということを意味しています。

いつでもどこでも、たとえ手ぶらであってもネカフェに入れば、お金を手に入れられるということです。

「手に職つける」という言葉がありますが、トレンドアフィリエイトのように生計を立てられるレベルでの「技能」を身につけるのに「2ヶ月」で到達できるものが他にあるでしょうか？

少なくとも私は知りません。

「いざとなっても、食っていける」という「手に職がついた状態」この事実はそのまま、限りなく大きな「自信」と「安心感」になります。

なぜなら、失業率や就職に対して「困らなくても良い」「怯えなくても良い」のですから。

これからあなたが数ヶ月以内に手に入れる「就職しなくても生きていける自由」は、この失業率の増加に怯える、多くの日本人にとって喉から手が出るほど羨ましい「権利」です。

そして、トレンドアフィリエイトで稼いでいくために抑えていく点などは決して多くなく、慣れたら「単純作業」と言えるほどの労力で楽に稼げるようになっていきます。

なぜなら、トレンドアフィリエイトで稼いでいく上において「記事の質」や「情報量」などは実際のところ、「そこまで必要としない」からです。

ましてや、そこに専門知識などは一切不要です。

ハッキリ言って、「世間で注目を集めている話題に関して人から聞いた噂話を、横流しするだけでお金になる」とすら言っても良いでしょう。

実際、私がトレンドアフィリエイトで稼いできた当時に書いた記事なんて本当に、「その程度」のレベルのものです。

その実践の数稽古を重ねていき3ヶ月で月収数十万円以上を稼ぎ出せる「手に職」がついているころにはあなたのブログには、少なく見積もっても、数十万単位の訪問客が訪れていることになります。

その「数稽古」にしたって、一日2～3時間をかければ遅くとも3ヶ月で十分に達成できます。

お金を手に入れて、人生を変える努力としてはあまりにも「楽な努力」と言わざるを得ないと私は思います。

そしてそれは、様々な「将来的可能性」を秘めています。

ここまで、トレンドアフィリエイトが初心者向きである要素について述べてきました。

ここからは、トレンドアフィリエイトの実践があなたの将来的な展望においてどれだけ大きな「メリット」を有しているかということについて述べていきます。

トレンドアフィリエイトで大量のPVを集めるという体験によって得られるメリット
--

・世の中の仕組みがわかり、博識になる

トレンドアフィリエイトでは、まさに「トレンド」である、流行の話題を扱います。

ここで数多くのニュースに触れながら情報を整理して記事を書くということを実践しておくと、社会や大衆の関心に対して非常に「敏感」になります。

言い方を変えれば「情報通」になります。

人々がどういった話題に対してどのくらい食いついていくのかということを、自分のブログの記事に訪れるアクセス数から、肌を通して学ぶことができます。

この「最先端の情報を扱う経験」というのは決して無視できないほどに大きな「アドバンテージ」であると私は感じています。

情報通になっておくことはビジネスの世界においても圧倒的に有利になります。

なぜなら、有名人が世の中に与える影響を間近に知りその世間の関心や興味を敏感に察していくことでその興味の対象である商品を「アフィリエイト」すれば圧倒的な利益を手にすることが出来るからです。

その最たる例は、2018年初頭をピークに大流行した「仮想通貨」です。

多くの有名人や芸能人がCMに出演し、仮想通貨の知名度を高めそれまでに投資に興味すら持たなかった多くの人が「億り人（億を稼いでリタイアする人）」を夢見て仮想通貨に飛びつきました。

しかしながら、この「仮想通貨」で「本当の意味で稼いでいた」のは実は、その「仮想通貨を買った人」ではなく「仮想通貨を紹介したアフィリエイトター」だったのです。

実際に、仮想通貨アフィリエイトというのは当時、「異常」な速度で広まりました。

そして、仮想通貨の度重なるセキュリティトラブルや仮想通貨の流出、国際会議での流通規制でその価格が「暴落」していきました。

その価格の下落に巻き込まれた多くの人がまさに「バブル」のように巨万の富を失う羽目になりました。

しかしながら、仮想通貨を「紹介（アフィリエイト）」して、そのアフィリエイト報酬を受け取っていた「アフィリエイトター」たちは大量の「現金」を握りしめて本当に「勝った」と言える状態にあったのです。

また、かつてアメリカンドリーム象徴として金が発掘できるという「ゴールドラッシュ」が社会現象になったこともありました。

その時、本当に儲けたのは、「金を発掘した人」ではなく「大量のスコップを売った人」であることも有名な話です。

このように、世間の関心を理解し、大衆の興味の引くものを売るのは「情報通」だからこそできることです。

トレンドアフィリエイトによって身につく「リアルタイムな情報を扱う感覚」は今後のビジネスにおけるおおきな「経験値」になることは間違いありません。

なので、このトレンドアフィリエイトの実践を通じて「大衆の関心」と「最先端の情報」の関係性を肌で感じとる「生きた学び」を得てほしいということです。

そして、そういった「話題の最先端」を扱うトレンドアフィリエイトの手法を実践する上でもう一つ見逃せない「メリット」が存在します。

・大きな PV を扱うことで将来的に、Web マーケッターとしての実績が作れる。
--

この、トレンドアフィリエイトでは毎月数十万、数百万単位のアクセスを「普通に」扱うことになります。

知識も経験も 0 の私が始めたブログはわずか 2 ヶ月目にして月 80 万 PV（ページビュー）の記録を達成していました。

こういうと「一般的な目線」からすれば「わずか 2 ヶ月で、月 80 万回見られるサイトを作り上げた管理人」である私は「天才的」に見えてしまうと思います。

しかし、トレンドアフィリエイトという手法では「割と普通」の数字です。

ただ単に、「PV 数」についてのみ論じるならば私のブログ以上のアクセスを集めるブログは普通に存在します。

ただし、その「速度」について、「無名の一個人が始めたブログが、わずか二ヶ月目で 80 万 PV 達成」というのはトレンドアフィリエイトの「成功した基準」と照らし合わせてもさすがに「ちょっと早過ぎるケース」であることは否定しません。

しかし、私が編み出した独自のノウハウ通りに実践していれば、再現は可能であるとハッキリ言うておきます。

特に、私が見出した、最速でスタートダッシュをかける戦術で記事を書いていけば、普通にできます。

例えば私が、「同じ結果をもう一度0から出してみろ」と言われたとしても、「その程度の実績」なら、次は「2ヶ月以内」で「普通に」作れるという自負があります。

抑えるべきポイントを最小限押さえて後は手を動かせば、「この程度」なら確実にいけます。

そして、このマニュアルではそのポイントを余すところなく解説しています。

そのための前提となる必要な知識や経験などは不要であり、0のまっさらな状態から、単純な実践の積み重ね「だけ」で到達していけます。

そして、「月数十万PVをのサイトを、2ヶ月で作れる『個人』」というのは、世間の「Web マーケッター」を自称する人物や会社からしても「異常すぎる」と言われるレベルです。

しかし、その「異常すぎる」実績を「普通に」できるようになるのが私の提唱するトレンドアフィリエイトノウハウということです。

そして、トレンドアフィリエイトで結果を出して数十万単位のアクセスを扱えるレベルに到達したあなたはこれから先「Web 集客」に悩む数多くの中小企業や、あるいは大企業にとって「喉から手が出るほど欲しい人材」になっていることを意味しています。

それ自体、十分「履歴書に堂々と書けるレベルの実績」とも言えますし望むのであれば「Web メディア構築コンサルタント」を堂々と名乗り、企業に対して対等に渡り合っていく「個人」にもなれるということです。

今のネット社会において「アクセスを集める技術のある個人」はどの企業にとっても引く手あまたの人材です。

あなたは、私が積み上げてきたノウハウ通りに実践するだけで「そういった Web 集客の専門家レベル」に当たり前のように到達することが出来ます。

また、自分のメディア一つで「数十万、数百万単位の人の流れ」を動かすという圧倒的スケールは、ある種の「快感」すら覚えることでしょう。

それが自在にできるようになった時あなたはもはや1流の「プロフェッショナル」として堂々と胸を張っていただきたいと思います。

「トレンドアフィリエイト」という手法によって得られる「実力」が今の日本社会からどれだけ「求められている技術」であると言えるのか。

そして、あなたが結果を出していった先にはそれだけの「必要とされる人物」になっていることをしっかりと頭に置いた上でこれからトレンドアフィリエイトという手法に、「刮目して」対峙してほしいと思います。

そして私は、以上に挙げた「将来性」の全てを手にするための手段をこれからあなたに伝授していきます。

…以上、ここまでトレンドアフィリエイトにおける数多くの有利な点を述べてきました。

それは

「取り組みやすい」

「結果が出るのが早い」

「手に職をつけられる」

「実力・実績共に将来性が有る」

という4点です。

トレンドアフィリエイト言う手法は「初心者向け」でありながら、これだけ多くの「魅力」を秘めたビジネスモデルです。

なので、これからネットビジネスさんに取り組むあなたに対して私は、この

「取り組みやすく」

「結果が出るのが早く」

「手に職をつけられて」

「実力・実績ともに将来性が有る」

そんな、トレンドアフィリエイトの実践を推奨したいと思います。

筆者永世（ナガセ）がかつて開始2ヶ月で45万円の報酬を発生させ、4ヶ月で月収200万を突破し、独立できたのはこの手法を実践した結果。

これだけで生計を立てることも、決して夢ではありません。

あなたが初心者で、いち早く結果をつかみたいのであれば、おすすめできる手法の一つです。

教材を手にしてから、まっさきにやっていくこと

- ☐ マニュアルをダウンロードする
- ☐ デスクトップにショートカットを作る
- ☐ 全体像を把握する
- ☐ 一通目のメール（感想・質問・コンサル依頼）を送る

- ☐ マニュアルをダウンロードする

まず真っ先にやること。

それは、ダウンロードして教材を開くことです。

（当然、すでにしているはずです笑）

- ☐ デスクトップにフォルダを作る

そして、その教材へのショートカット、デスクトップに作りましょう。

これから実践していく間、そのマニュアルがまさに「座右の書」として、これからあなたがスキルを身につけていく上での、手引きをしていくことになります。

なので、すぐにマニュアルにアクセスできる環境を整えて下さい。

- ☐ マニュアルを読み通す

そのマニュアルを読んでいく上での順番ですが、まずは目次にさらっと目を通しておきます。そして、通勤通学の時間などを利用してインプットして下さい。

- ☐ 一通目のメール（感想・質問・コンサル依頼）を送る

マニュアルの必要な箇所を読み終えたら、いよいよ「作業」が始まります。

そして、そのコンテンツ（マニュアル）を一通り読み終えたら

その感想や質問を、製作者やサポートに向けてメールしましょう。

これは、「アウトプット」することによって記憶の定着が良くなるという脳科学の研究結果に基づく行動です。

また、その教材製作者と「コンタクト」を取るという癖を身に着けます。

そして、今後のサポートを円滑に受けられるようにします。

ノウハウ・教材を手にとったけど、何から初めて良いかわからない、という方は、とにかく上の作業を順番にこなして行って下さい。

ノウハウ・教材を「買っただけ」で終わるのは、お金をドブに捨てているのと変わりません。そうならないためにも、やるべきことに迷ったときには、上の作業から実直に始めて下さい。

機械的・事務的なサポートでつまづいてしまう時は

ネットビジネスのノウハウは、多くの場合において、始めた後は何らかのサービスに登録したり稼げる環境構築のために機械的な作業・事務的な作業を行うところから始まります。

例えば、トレンドアフィリエイトであれば

ドメインの契約

サーバーの契約

ブログの開設

アドセンス広告掲載の申込み

等…といった機械的な作業から始まります。

ここで機械が苦手な人は抵抗感を感じることも多々あります。

しかし、わからないところは検索エンジンを最大限活用して下さい。

大手のサービスであれば、大体図解や動画で解説している説明記事がたくさん出てきます。

ましてや、トレンドアフィリエイトの情報は、ちょっと検索すれば山のように出てきます。

機械的・技術的な部分で情報不足ということはまずありません。

作業を前に、モチベーションが上がらなくても「何時までは作業する！」と決意を固めて取り組むようにして下さい。

そして、一つ一つの作業が終わるたびに、小さな成功体験を噛み締めながら前に進んでいくてください。

機械的なことを、楽しみながら行えるようになると、非常に有利に、ビジネスを進めていくことが出来ます。

単純作業の繰り返しに絶望して、日常に戻っていつてしまいそうな時は

機械的な環境構築を終えて、いよいよ本格的に「稼ぐ作業」を開始していく時。

しかしながら、この「作業」の継続は、無機質で、機械的な作業がほとんどです。

いわば、ダイエットや筋トレのようなもの。

「目的」に意識を集中させ、快楽とは無縁の作業に、ひたすら手を動かし続けるところから始まります。

しかも、多くのノウハウは「やり始めて結果がいきなり出るとは限らない」ということが現実です。

ダイエットや筋トレと同じで、「始めたときが一番苦しい」のです。

しかし、そういった無味乾燥な作業も、ある程度習慣化してしまえば、さほどの苦痛は感じなくなります。

そして、私が今まで指導してきたケースから見ても、もともと「仕事好き」な人ならば、さほど苦痛を感じることもなく、このステップは突破してしまうケースが多いようです。

私の場合の一工夫として、この「作業」においては常に「ワンステップ上の作業レベル」を目標を抱いて、実践するようにしています。

たとえば、一日一時間から作業時間を取ってみる。

それが出来たら次は、一日二時間集中して取り組んでみる。

等…。

ブログの更新であれば一日一記事を一日二記事に増やしてみる等…。

その繰り返しです。

ワンステップ、ワンステップと「一つ上の目標」を欠かさず掲げるようにして下さい。

そして、その「向上心」を大事にしながら実践し稼げるまでの過程における「目標の達成」の一つ一つを楽しむようにして下さい。

ここで注意してほしいのが「目標を報酬に合わせる」ということはしないほうが良いです。

なぜなら、最初から結果が出るとは限らないから。

なので、「目標を作業量（時間）に合わせる」ように意識してみて下さい。

そして、アスリート選手のようにその「ストイックさ」すらも楽しみ、自分の成長の実感を喜べるようになれば、ハッキリ言って、成功は見えたも同然です。

作業が正しいのかどうか、結果が出るまでわからなくて不安な時は

ビジネスは数字（結果）が全てです。

継続している作業が正しかったのかどうか…

それは、報酬が実際に発生するまでは「YES」とは言えないわけです。

望ましい成功を一度でも出すことが出来たら、その成功体験を「自信」として作業を継続しやすくなります。

すると、作業をすればするほど稼げる段階に到達するため、作業自体も楽しくなっていきます。

しかし、それまでは、先の見えない暗闇の中で、いつか報われると信じて、ひたすら作業をし続けるしか無い。

そこで「光」になってくれるのが、コンサルタントやメンターの存在です。

結果が出ない期間、「この方向性で大丈夫でしょうか？」と作業報告と確認し、アドバイスをもらえる存在がいると精神的に極めて楽に、この期間を突破することが出来ます。

それは、一寸先も見えない暗闇の中の「懐中電灯」のようなものです。

私で良ければ、是非相談を寄せて下さい。

（その場合は、私が正確に状況を理解できるように、詳細なメールをお願い致します）
また、ブログコンサルは、一人一回まで受け付けています。

挫折経験を積むことへの考え方

「やれば稼げる」という正しいノウハウに巡り会えたにもかかわらず、行動力の欠如で稼げなかったという事例も、多々存在します。

ネットビジネスは、最初から何もかもうまくいくわけではありません。
むしろ、失敗から始まると思っておいたほうが良いでしょう。

かく言う筆者も、山のように失敗を積み重ねてきました。

しかし、「失敗」経験は恐れる必要はありません。

なぜなら、「失敗した」ということは「成功しないケースの事例」を体感的に学べたということですので、「次」に繋がるからです。

また、ある程度まで実践に取り組み、その結果として「利益の出ないノウハウ」だと判断したら「撤退」するのも、ビジネス上の視点からすれば大いに「アリ」です。

しかし「挫折」の経験は、積まないほうが良いです。

特に、「自分の行動力の欠如」が理由である場合はなおさら。

【Point】

成功にせよ、失敗にせよ、結果が出るまではやり抜く。

継続するのか、撤退するのかはその後考える。

この二点をポイントに、実践を進めて頂きたいと思います。

私も何度となく諦めそうになりながらここまでやってきましたが、断言できることは、正しいノウハウを正しく実践すれば、ネットビジネスで稼ぐのは簡単だということです。

そして、このトレンドアフィリエイトで、私のノウハウを実行に移してくれたら、より間違いありません。

「実践を継続する」ということはネットビジネスで稼ぐ上で、最も必要な要素の一つです。しかし、その実践を継続するために必要な「マインドセット」が甘い状態で始めても、なかなか続きません。

【Point】 マインドセットの三原則

マインドセットは、シンプルなものを、必要なだけ。

マインドセットは「手段」である。

マインドセットの目的は「行動の継続」である。

なので、この「行動の継続」ということをテーマに据えて、頑張ってください。

・実録：永世が 45 万円稼げるようになるまでの実践事例

私が実践 2 ヶ月でトレンドアフィリエイトで、月収 45 万円を達成したその過去をスケジュールに合わせて振り返っていきます。

【準備期間（約 2 週間）】

・マインドセットを固める。

私はトレンドアフィリエイトの考え方をしっかりと身につけることから始めました。
購入した教材に目を通し、通勤時や空いている時間には耳からインプットを重ねました。

そして、「トレンドアフィリエイトには記事の更新が必要」ということを強く意識づけました。

そして私オリジナルのマインドセットとしてこの「4 つの最適化」を固めました。

A) 今すぐする行動

→これからすぐに実践していくもの

B) 未来にするという決意

→いつまでにお金をいくら稼ぐという決意

C) 今すぐやめる行動

→無目的なお金と時間の使い方

D) 未来にやめるという決意

→お金を稼いだらやめたいと思うものの決意

私にこれをあてはめると、このような形になりました。

A) 今すぐする行動

→一日3記事以上はブログに書いていく。他の人の倍努力する

B) 未来にするという決意

→2ヶ月以内に20万円の月収を達成する

C) 今すぐやめる行動

→仕事と生活以外の時間は全てビジネスにあてる

D) 未来にやめるという決意

→月20万以上稼げるようになったら今の職場をやめる

振り返ってみて改めて思うのは、この段階で稼いでいくためのマインドをしっかりと固めたことが私の得た成功にとって不可欠なものでした。

そして、ネットで稼げるようになったら、職場や給料に依存しなくても生きていけるようになるので人生が変わります。

この4つの最適化についても「この努力で人生を変えるんだ」というくらいの気持ちで行ったほうが、成功できる確率は飛躍的に高まります。

なので、この「4つの最適化」はあなたが今後ネットで稼げるようになりたいと真剣に思うのであれば、必ずやっておくようにして下さい。

A) 今すぐする行動

→これからすぐに実践していくもの

B) 未来にするという決意

→いつまでにお金をいくら稼ぐという決意

C) 今すぐやめる行動

→無目的なお金と時間の使い方

D) 未来にやめるという決意

→お金を稼いだらやめたいと思うものの決意

この4つは、多くの人がつまづく落とし穴である…

- 作業を何から始めればいいのか、順序がわからない
- ノウハウの内容自体が、そもそもよくわからない
- 機械的・事務的なサポートでつまづいてしまう
- 単純作業の繰り返しに絶望して、日常に戻っていつてしまう
- 作業が正しいのかどうか、結果が出るまでわからない

という壁を乗り越えていくために、必要な心構えになります。

では、こうして決意と覚悟をしっかり固めた上で、いよいよ稼いでいくための準備作業に入ります。

・ブログを始める準備

トレンドアフィリエイトの場合は、基本的には話題になる記事やニュースについて書く、というくらいの認識で構いません。

話題になる記事とは、基本的には芸能系の記事が多いです。

他には、ドラマ系です。また、季節ごとのイベント記事も人気が高いです。

ネタのジャンル選びとしては、若い人が検索しそうなもの、を基準に選んでいくと間違いは少ないでしょう。

そういったものをイメージしながら、これからブログを開設していきます。

・ドメインを取る

自分のブログのドメインを取ります。

高くても、年間 1000 円程度です。

この時、有料から始めておいたほうが

後からのメリットは大きくなります。

(詳しくは後述)

・サーバーを確保する

ここでドメインを、レンタルしたサーバーに紐づけます。

サーバーのレンタル費用は、1ヶ月に1000円強。

アクセスが増えてくると、1ヶ月3000円位になることもあります。

私は最初エックスサーバーでしたがアクセスが増えすぎてサーバーが頻繁に落ちるようになったのでWPXクラウドという大容量のサービスに切り替えました。

「トレンドアフィリエイトで数十万くらいの額を稼ぐ！」

と最初から思っている方は、最初からWPXにしておくと思います。

WPXクラウドは最初500円から始められてプランのアップもしやすいのでおすすめです。サーバー移転はかなり労力がかかるので、もしも私がもう一度0からトレンドブログを立ち上げるなら最初からWPXにします。

[WPXはこちら](#)

ドメインとサーバーを確保したら、次はワードプレスの設置
その後にワードプレスのプラグインの設置へと移っていきます。

(プラグインとは、拡張機能です。大雑把に言うと、スマホのアプリのようなものですね)

・アドセンスのアカウントを取得する

Google アドセンス広告を貼り付けるためのアカウントを取得します。

審査があり、実際に広告を貼り付けるまでには1ヶ月以上かかるというのが目安です。
ユーザーにとって役に立つ記事を15記事ほど投稿したら、アドセンスの審査を申し込んでいきましょう。

そしてアドセンスの取得が終わったら、いよいよ実践を開始していきます。

ここからはいよいよ、筆者がトレンドアフィリエイトの実践を通じて利益を出していった流れを順番に解説していきます。

トレンドアフィリエイトの実践開始1日目

ワードプレスのブログ開設。

最初のキーワード・ネタ選びから早速つまづく。

「何を書いて良いのかわからない…」と強烈に悩む。

悩みながら記事を書き始める。

まさに、最初から「トレンドアフィリエイトの初心者あるある」のオンパレードでした笑
「アクセスを集める記事をかけばいい」と言ったところで、初心者にはそんなもの分かる方法などありません。

そして実際に、この段階で躓いていく、初心者の方の多いこと、多いこと。
(ブログ開設まで来て、アドセンス広告を貼ったなら、「もうあと一歩」なのですが…)

私も苦しみながら、ネットニュースをにらみ、脂汗をかきながら、記事ネタをさがしていたものです。

(とはいえ、こういった初心者の方がつまづく対策は、この後でしっかりとご用意してありますのでご安心を)

トレンドアフィリエイトの実践2日目

翌日の収益が3円。時給換算にすると…なんて考えたくもない金額

毎日一記事書くだけで精一杯。

ネタ探しに苦勞するわ、キーワードは見つからないわ、書いててもこれでいいのかと悩み苦しむ。

せっかく素早く書いても上位表示すらされずに苦しむ。

血眼で見つけた記事ネタ、それを元にして書いた記事も、最初はドメインのパワーが弱い
ため Google がインデックスすらしてくれないという悲しい事態になります。

そこから…

3日連続で、0円が続く。

書いても書いても、「目に見える」成果が出ない。

アクセスも来ない。

実際、ほとんどの人はここで心が折れるでしょう笑。

しかし、ホントに、「最初はこんなもの」なのです。

決して諦めずに、実践の手を止めないで下さい。

この「初動期間」を抜けられるかどうか

トレンドアフィリエイトで稼げるかどうかの分かれ道です。

トレンドアフィリエイト実践1週目

書いた TV 番組の記事がそれなりに当たり、791 円をゲット

この週から、コンサルタントを入れました。

記事の書き方、ネタの選び方、アドセンス広告の貼り方について、アドバイスを入れて、ブログの構成自体をメンテナンス。

同時に、励ましてもらえる存在が居ることのありがたみがよくわかりました（笑）

トレンドアフィリエイト実践2週目

実践2週目にして、2968 円を記録。

月収 10 万円が現実味を帯び始める

小さな当たりを繰り返しながら少しずつ伸びていく

トレンドアフィリは最初を抜ければ稼げると信じて愚直に書き続ける。

日収 4981 円を記録。

大河ドラマの記事がかなり大きくあたり、リアルタイム PV (ブログを同時に見ている人数) 900 という数字を記録しました。

（このスケール感はトレンドブログならではですね…笑）

この頃には、ネタ探し・キーワード選びにおけるノウハウの骨子を確立することができました。

このあたりから「キーワード探し」にかかる時間がほぼなくなり、記事を書き続けられるネタ選びの奥義を会得しました。

それが、この後に解説する方法です。

このノウハウによって書いた記事を「楽天ソーシャルニュース」で速攻で上位表示させることが私の取った戦術でした。

（楽天ソーシャルニュースは、インデックスが超早く立ち上げ当初のブログのスタートダ

ッシュには非常におすすめです)

この SEO 方法論によって私のブログは、立ち上げ1ヶ月目にして数千単位のアクセスを普通に叩き出すブログとしてスタートダッシュをかけることに成功したのです。

ネタ選びとキーワード選定のパターン化が出来たので記事の量産力も飛躍的に増大することになりました。

そして、一日3記事以上を書く作業ペースが安定して維持できるようになっていきました。

また、ネタ選びとキーワード選定で手が止まることもなくなったために、作業速度・効率は飛躍的に増大しました。

多い日は1日6記事などを書くこともありました。

(実際、この週以降はこのノウハウを機械的にくりかえしただけで達成した記録になっていきます)

トレンドアフィリエイト実践3週目

日収2000円以上が当たり前。

記事を早く書くコツが身につき始める。

このあたりから、「1記事あたりの速度」を重視するようになっていきます。

私の場合、トレンドアフィリエイトの1記事は2000文字というのがベースなのですが、その「文字数を稼ぐ」という手法を編み出します。

具体的には、ツイッターのツイート貼り付けと、Yahoo ニュースの感想コメントの感想を引用して、文字数を稼ぐという手法を取りました。

ただし、ただ単に機械的に並べるだけではなくそのニュースに対して「好意的」か「攻撃的」か。

あるいは「賛成派」「反対派」と言ったかたちで自分なりに分類して、それを世間の声・世論としてまとめていくという手法を用いました。

文字数をかせぎながらコンテンツの質も担保できるので文章を書くのが苦手な人にはおすすめできる手法です。

トレンドアフィリエイト実践4週目

1ヶ月目ラスト三日間の日収が8107→9375→9271円を記録。

このペースを維持すれば、来月は月収30万行けるかも？
という期待をかけて、その勢いのまま2月に突入したのです。
ここまで書いた記事数は200記事。

月収は、他のASP（楽天など）と合わせてギリギリ10万円を突破しました。

この時点で、トレンドアフィリエイトの結果のスピードとしては、かなり異例です。

トレンドアフィリエイト実践5週目

二ヶ月目に突入。日収が跳ね上がる。
2ヶ月目の「日収」が突然にして跳ね上がったのです。

1日目：27606円。

2日目：35459円

3日目：24303円

と、とんでもないことに。

この時、アドセンスの可能性を思い知ることになったのです。

「あ、これはもう独立できる！」

と、始めてネットで、自分のビジネスとしてそれなりの成果を出すことが出来た、その感動に酔いしれていたのです。

そして、2ヶ月目突入、わずか5日目にして、すでに収益10万円を突破することになります。

(実際、この作業ペースを維持していたなら、60万も突破できていたでしょう)

トレンドアフィリエイト実践6週目

日収1万を下回ることではなく、2万以上も安定して出せるようになってくる。

月収60万円も現実的に見えてきた。

アクセスが集まりすぎて、頻繁にサーバーが落ちる。早くもサーバー移転作業。(エックスサーバー→WPXクラウドに。大変でした…笑)

ここからは、正直書くことがあまりないです笑

というのも、機械的な作業の繰り返しだけで毎日1万円～2万円クラスの報酬を当然のように稼ぎ出していましたから。

また、度重なるアクセスの爆発でドメインパワーも非常に強くなっておりすでに、そんじょそこらのトレンドブログを吹き飛ばして1ページめに居座り続けるというパワーブログへと成長していたのです。

しかし…

トレンドアフィリエイト実践7週目

- 急な出張で1記事も更新できない週になってしまった。
- しかし、その放置状態でも1日3000円ベースでは常に稼ぎ続けていた。
- この週がなかったら確実に月収60万円を突破していたと思うと悔しい。
- もっとネットビジネスに集中して稼ぎを大きくしたいという思いが強まる。

急な本業での出張が入り1記事も更新できない状態に陥りました。

とはいえ、その頃には全く手付かずでも1日3000円ベースではかせぎ続けるブログに成長していました。

ただし、この週がなかったら、さらに大きな実績を作れていたのに…と思うと、やや悔しい気持ちもあります。

しかし、この出来事がさらに私の「独立」という決意を新たにしてくれたのです。

トレンドアフィリエイト実践8週目

- 最後の週、二ヶ月目の追い込みをかけて記事更新を再開。
- 更新開始と共に日収2万円台に戻す。
- ついに最大の当たりが来て、日収43854円を記録。
- 二ヶ月目総締めは、458614円で終着。
- 楽天など他ASPを合わせると50万円は突破していた。

そして出たのが、この「日収43854円」という数字でした。
最終的に、アドセンスのみで458614円を稼ぐことに成功したのです。

この資金を元手に、私はいよいよ独立に向けて動き出すことになります。

この時点で、ブログに投稿していたのは400記事を越えていました。

(1日6記事以上書いていた計算になります我ながらよく頑張った…笑)

ここから、作業を外注に回しつつ私自身はいよいよ「稼げる仕組み」の構築
つまり、「自動化収入の構築」という次のステップへと進むことになります。

そして、このトレンドブログから

4ヶ月目には月収200万円以上を記録することになるのですが…
それはまた、別のお話。

以上、永世がトレンドブログ2ヶ月目で45万円を稼ぐまで。

今回の内容は「生の事例そのまま」を詳細に解説していた内容であるだけに、トレンドアフィリエイトで月収10万円、それ以上を夢見る方にとっては、非常に価値の高い内容になっていたのではないかと思います。

ただし、私は幸いにしてトレンドアフィリエイトにおける成功のセオリーをノウハウ化で

きたから良かったようなものの、すでに売られている「教材」のみを盲信してただそのとおりにするだけでは、この結果は決して出せませんでした。

永世が参考にしてきたトレンドアフィリエイトサイト

では、私が実際に参考にしてきたトレンドブログを二例紹介していきます。
旬の芸能記事を網羅する勢いで、凄まじい更新頻度を誇るブログです。

従者よしこの芸能ブログ

<https://entert.jyuusya-yoshiko.com/>

関連する虫眼鏡キーワードの回収も見事です。
また、アクセス PV が表示されるのが、魅力的です。

どの人物に熱いて、どのキーワードを狙えば、どのくらいのアクセスが集まるのか、目に見えてわかるはずです。

トレンドアフィリエイトの実践者の視点からしても学ぶことは非常に多いはずです。
ある意味、お手本のような芸能トレンドブログです。

KIRARI

<http://solife-a.com/>

いわゆる、オールジャンルのごちゃまぜブログですが、一記事一記事が非常に資産性が高いミドルレンジキーワード狙いをメインに、ハイクオリティの更新を投稿していています。キーワードの狙い目が絶妙で、旬の記事から未来予測キーワードまで幅広く網羅し、サイトのドメインパワー自体も極めて強いです。

これもトレンドアフィリエイトにおける正解の一つです。
サイトの作りやデザインも美しく、リピーター率も高いことが予想されます。

ただし、これはトレンドアフィリエイトの中でもかなりハイレベルなブログなので、この路線を目指すなら、結果が出ること自体は遅いブログとなるでしょう。

では、いよいよ次の章で、私がアクセスを爆発させる記事を連発してきた手法について解説します。

・キーワードもネタも選ばない、必勝トレンド選定術

トレンドアフィリエイトにおいては、多くの初心者の人がつまづく「壁」がいくつか存在します。

その壁の一つが「キーワード選び」です。

この「キーワード選び」がうまくいかない限り、トレンドアフィリエイトで利益を出すことは、至難の業であるといえるでしょう。

なぜなら、キーワード選びをマスターしない限り、自分のメディアにアクセスを集めることが出来ず、その状態であってはトレンドアフィリエイトで稼いでいくことなど、当然出来なからです。

しかし、トレンドアフィリエイト初心者の人を待ち受けるキーワード選びにおける二つの壁が存在します。

それは、この二つです。

- ①アクセスの集まるキーワードがわからない
- ②アクセスの集まるキーワードにはライバルが多いので上位表示が難しい

この二つの「壁」を突破して

「ライバルの少なくアクセスの集まるキーワード」を見つけることで始めて、大きなアクセスをブログに呼び込み、収益を発生させることが可能となります。

とはいえ、初心者の人にとっては「どのキーワードがアクセスをたくさん集められるのか？」などということは、そう簡単にわかるものではありません。

ましてや、アクセスが集まるキーワードで実際にクリックされる「1 ページ目」表示を狙うというのは、更に至難の業です。

しかし、トレンドアフィリエイトでこの「キーワード選び」さえマスターしてしまえば私のように月 10 万円を超える報酬を開始初月から叩き出していくことも可能です。

この章の中で、そのキーワード選びから記事作成までの一連のスキームを図解で解説していきます。

トレンドアフィリエイト月 10 万達成におけるキーワード選びの重要性とポイント

トレンドアフィリエイトは今話題を集めていることを記事にして、その話題に関心を持つ検索ユーザーのアクセスを自身のメディアに呼び込み、そこから、Google アドセンス広告などを利用して、収益化していくという手法です。

そこで理解しておかなければいけないことは、そのニュースを見た検索ユーザーが、どんな「キーワードを入力するのか」ということです。

トレンドアフィリエイトは、話題のニュースを見たユーザーが、どのような検索キーワードを入力するのか、そのユーザーの心理を予測して、記事を作成していく必要があります。

そこで、キーワードを「読み外す」とどうなるか。
当然、アクセスは集まらず、利益も上がりません。

実際、「アクセスの集まるキーワードがわからない」という理由で、トレンドアフィリエイトを失敗するケースが非常に多いのです。

では、どのようにすれば「アクセスの集まるキーワード」を見つけることが出来るのでしょうか？

ポイントだけ先に述べてしまうと、キーワード選びのコツは「自分で考えない」ということです。

つまり、「調べる」ということ。
有名なのは、このサイトなどです。

[GoodKeyword](#)

こういったツールを活用して実際に「検索されているキーワード」を見つけ出して、キーワードを選ぶというのが鉄則です。

しかし、多くの失敗するケースの原因は、自分の独りよがりなキーワードを意識して記事を書いて、アクセスを集めることに失敗してしまうということです。
そのまま成功体験も積めず、失意のままに挫折していくというケースが、初心者の方には非常に多いです。

なので、そうならないためにも、初心者であるからこそ

「どんなキーワードが検索されているのか」

を調べるというのが一番手っ取り早いということです。

トレンドアフィリエイト初心者を待ち受ける、キーワードのライバルの存在

しかし、ここで初心者の人が陥るもう一つのポイントがあります。

それは、「選んだキーワードのライバルが多すぎて上位表示できない」ということです。

特に、初心者、始めたての頃であれば、ブログもドメインも育ておらず、Google から評価もされていないサイトで、上位表示を狙っていかなければならないというわけです。

つまり、ここまでの話をまとめると、初心者であるほどに

「ライバルが少なくアクセスも集まるキーワードを見つけなければいけない」

ということです。

そう、ハッキリ言って、トレンドアフィリエイトで一番大変なのは、「初心者」なのです。ある程度ドメインが強くなれば、それこそキーワードをさっと意識して書いた記事が、さながら横綱相撲のごとく、Google の検索上位に入っていくことも出来ます。

しかし、それまでは、この「ライバルが少なくアクセスも集まるキーワード」を見つけて勝負していかなければいけないというわけです。

当然、簡単ではない。

実際、私も始めたての頃が一番苦労したものです。

では、私はどのようにして、トレンドアフィリエイトで、初月から 10 万円を突破して、2 ヶ月目から 4 5 万円の報酬を叩き出したのか。

それはまさに私が「ライバルが少なくアクセスも集まるキーワード」を見つけ出す独自のノウハウを編み出したからにほかなりません。

では、そのノウハウとは何なのか？

この記事では、その疑問に答えていくために、記事にするニュースを見つけるところから、

どのようなキーワードを狙っていけば良いのかまで、詳しく解説していきます。

これから解説していく、「いくつかのポイント」を押さえるだけで、初心者の方であっても確実にトレンドアフィリエイトのキーワード選びにおいて失敗することなく、ライバルを差し置いて利益を出していくことが出来ます。

さらに、そのキーワードで確実に上位表示しつつ、中期的に検索され続ける記事にしながら、関連性の高いコンテンツを作成する一連のスキームを図解入りで解説していきます。

正直に言えば、この記事の内容を機械的にルーチン化して、繰り返していくだけで、トレンドアフィリエイトで10万以上稼ぐことなんて、簡単です。

それだけに質の高いノウハウを、そのまんま解説していきますので、あなたがすでにトレンドアフィリエイトに取り組んでいて、思うように結果が出ないという場合は、とにかくこの記事のノウハウを、そのまま愚直にやることを推奨します。

本当に、これだけで、月収数十万円とか普通に達成できますので。

この方法論は、日本のネットニュースの中で一番の最大手である Yahoo ニュースを活用したノウハウとなります。

この記事の中で、Yahoo ニュースの、あまり知られていない機能について解説しながら、私が2ヶ月で45万円稼ぎ出した手法の一部をこのブログの読者に向けて、こっそりとおつたえしていきます。

Yahoo ニュースからキーワードを予測してトレンドアフィリエイトにつなげる方法

例えば、有名な芸能人の「Tさん」が結婚したとします。

すると、Yahoo ニュースなどでは、その結婚が大きな話題のニュースとして取り上げられて記事にされます。

そこで、Yahoo を利用する多くのユーザーが

「芸能人の Tさんが結婚した」

ということを知るわけです。

そして、その芸能人の Tさんに、関心や興味を持つユーザーは、さらにそのニュースを詳

しく知りたいと思い、そのニュースを詳しく検索しようとしています。

例えば・・・

「Tさんがどんな人と結婚したのか知りたい！」
と思う人ならば、このように検索窓に入力するでしょう。
「T 結婚相手」

あるいは、

「Tさんがどんなふうにして結婚まで至ったのかを知りたい！」
と思う人なら
「T 結婚 馴れ初め」
と検索するでしょう。

「Tさんの結婚はいつになるのだろうか？」
と考えるユーザーならば
「T 結婚式 いつ」
などを入力します。

このように、トレンドアフィリエイトにおいて
狙い目となるのは、
「そのニュースを読んだユーザーが次に知りたがること」
というわけです。

そして、その「次に知りたがるユーザー」が、どんなキーワードを入力するのかを予測して、
キーワードを意識しながら記事を執筆していきます。

そうしたキーワードで上位表示されるような記事をブログに上げておけば、大量のアクセスが集まります。

ブログを訪れた訪問者はアドセンス広告をクリックします。
なので、大きなアクセスを集めることで、大きな報酬が狙えます。

これが、トレンドアフィリエイトにおけるアクセスを集めるキーワード選びです。
とまあ、ここまでは普通の話。

実際、巷の教材やトレンドアフィリエイトノウハウでもここまでの話は「常識」です。
かくいう私自身については、この予測キーワードは、そんなには使っていませんでした。

私が使っていたのは「Yahoo が用意したキーワードをそのまま使う」というノウハウです。

ここからは、Yahoo ニュースのあまり知られていない機能を利用して、私がトレンドアフィリエイトで初月 10 万円、2 ヶ月目 45 万円を稼ぎ出した手法を紹介します。

Yahoo ニュースの用意したキーワードをそのまま使って月 10 万達成する方法

これから紹介する、「Yahoo ニュースの用意したキーワードをそのまま使う方法」は、あまり知られてはいませんが、極めて効果的なキーワードのを見つけ方です。

その手順について解説していきます。

まず、おなじみの YahooJapan トップページにアクセスします。



<https://www.yahoo.co.jp/>

そしてこの画面で、検索窓に何も入力せずに、『検索』をクリックします

すると、この下記の画面に移ります。



この画面。

そしてこの手法では、ここの赤い四角の部分に出てくる急上昇ワードを「そのまんま」キーワードとして使いながら記事にしていきます。

例えば、左上の

「松岡昌宏 悔し涙」

を記事にしていくと想定して、その手順を解説していきます。

ここで補足。

なぜ左上を選んだのかというと、左上が一番新しいからです。



話題のニュースを扱うというトレンドアフィリエイトは、その性質上、新しい、鮮度の高い情報であるほど大きなアクセスが見込めます。

また、新しいということは、それだけ、ライバルたちも少ないということです。
なので、優先順位は左上のキーワードから選んでいくようにしておく会更好でしょう。

Yahoo ニュースの検索急上昇ワードにおけるライバルチェック
では、松岡昌宏 悔し涙
をメインキーワードに据えた記事作成の手順解説に移ります。

その場合、一度この
「松岡昌宏 悔し涙」をクリックしておきます。

すると、1 ページめに出てくる画面が次です。

松岡昌宏 悔し涙



検索

+ 条件指定

約9,470件

検索ツール▼

松岡昌宏 悔し涙 - 検索急上昇ワード



クランクイン!

[TOKIO、山口達也を除くメンバーが謝罪会見 松岡昌宏は涙](#)

... TOKIOのメンバーである城島茂、松岡昌宏、国分太一、長瀬智也が2日に都内で、女子高生に対する強制わいせつ罪で書類送検され、起訴猶予処分された山口達... - クランクイン!

[TOKIO松岡 謝罪会見で一瞬の笑顔](#) - デイリースポーツ (5月2日)

[【謝罪会見一問一答\(1\)】松岡昌宏「お酒は悪くない」](#) - サンケイスポーツ (5月2日)

[松岡昌宏は誰よりも怒り、誰よりも涙を流した](#) - J-CASTニュース (5月2日)

松岡が悔し涙 山口に「病気」 - Yahoo!ニュース - Yahoo! JAPAN

news.yahoo.co.jp/pickup/6281126 - キャッシュ

4時間前 - TOKIOの会見では、グループきっての盛り上げ役である松岡昌宏が涙で目を真っ赤に充血させていた。山口には「『正直、あなたは病気です』」と話したという。

松岡昌宏 悔し涙の動画からTOKIOの解散示唆

news7-web.com > ホーム > [山口達也TOKIO](#) - キャッシュ

4時間前 - 松岡昌宏 悔し涙の動画からTOKIOの解散示唆・谷田成吾 入団先決定! 現在の素行がヤバかった! 岡副麻希 モデル姿の極秘画像が流出か! 島田八千代 Facebookやtwitterから顔画像や砂かけババア女と特定か! 宝塚BOYS 5年ぶりのメンバーやキャストがヤバい! 大砂嵐 総合格闘技挑戦の真相がヤバい! 山口達也が辞表提出で脱退の真相がヤバい! スペース・マウンテン 15分停止の動画や真相がヤバい! 山田昇弘 facebookやtwitterから顔画像や少女との出会いの手口が判明か!

TOKIO緊急記者会見FULL 松岡悔し涙と愛情の90分 山口に「ずるい」...

www.youtube.com/watch?v=QZ2cBbj1Gok



TOKIOの城島茂(47)、国分太一(43)、松岡昌宏(41)、長瀬智也(39)4人による緊急記者会見(20180502グッディより)

再生時間: 81:45

投稿日: 48 分前

TOKIO松岡昌宏さん、悔し涙と愛情の90分 山口達也に「ずるい」「...

ameblo.jp/shoichi0317/entry-12372934022.html - キャッシュ

4時間前 - TOKIOの山口達也メンバーが強制わいせつ容疑で書類送検(不起訴)され、無期限の謹

ここで、ライバルチェックを行います。

私なら、この1 ページめのライバルの様子なら、「上位表示は可能」とみなして記事の作成に入るでしょう。

その理由は下記の三点です。

①

この際、1 ページめにアメブロの記事があること

[TOKIO松岡昌宏さん、悔し涙と愛情の90分 山口達也に「ずるい」 「...
ameblo.jp/shoichi0317/entry-12372934022.html](https://ameblo.jp/shoichi0317/entry-12372934022.html) - キャッシュ

4時間前 - TOKIOの山口達也メンバーが強制わいせつ容疑で書類送検（不起訴）され、無期限の謹慎処分となったことを受け、山口を除くメンバー、城島茂、松岡昌宏、長瀬智也、国分太一の4人が2日、都内にて会見を開きました。山口に対し、もっとも厳しい言葉を投げたのは、終始涙を流していた松岡でした。松岡はまず、山口への謝罪会見に対し、「皆さん、山口の会見をズルにみ

→ドメインの弱い無料ブログでも上位表示できているということは、ライバルの弱いキーワードと言えます。

②

タイトルに

松岡昌宏 悔し涙

というキーワードが反映されていない状態の記事が上位表示できている

→この状態で、キーワードそのままの記事を上げていくな

上位表示できる可能性は高いと言えます。

③

ライバルとなるトレンドブログが3位に入っているという点

血させていた。山口には「『正直、あなたは病氣です』」と話したという。

松岡昌宏 悔し涙の動画からTOKIOの解散示唆

news7-web.com > ホーム > 山口達也TOKIO - キャッシュ

4時間前 - 松岡昌宏 悔し涙の動画からTOKIOの解散示唆・谷田成吾 入団先決定！現在の素行がヤバかった！岡副麻希 モデル姿の極秘画像が流出か！島田八千代 Facebookやtwitterから顔画像や松岡昌宏の彼女と特撮が！松岡昌宏 5年ぶりのソロライブ！松岡昌宏がヤバい！+松岡昌宏 松岡昌宏

→この点からも、トレンドブログでこのキーワードの記事を書けば、1 ページめには手堅く入れるということを証明しています。

この辺のライバルチェックの考え方は後に詳しく記事にしていますが

今回は以上の理由から

「松岡昌宏 悔し涙」

が狙い目のキーワードであると判断して進めていきます。

Yahoo ニュースの検索急上昇ワードと虫眼鏡キーワードを用いたタイトルの付け方

この急上昇ワードにさらに一捻り加えて、長期間検索にヒットさせていくための工夫を施していきます。

その際に用いるのが「虫眼鏡キーワード」です。

松岡昌宏 悔し涙の動画からTOKIOの解散示唆

Q 松岡昌宏 彼女 松岡昌宏 山口達也 松岡昌宏 コメント 松岡昌宏 結婚
松岡昌宏 ドラマ 松岡昌宏 若い頃 松岡昌宏 坊主頭 松岡昌宏 身長 松岡昌宏 性格
松岡昌宏 舞台 で検索

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 次へ>

松岡昌宏	X	Q 検索	+ 条件指定 * 検索設定
------	---	------	------------------

「松岡昌宏」

というキーワードを Yahoo 検索すると、これだけの「関連キーワード」が出てきます。

これを、虫眼鏡キーワードと言います。

これは、ユーザーが「松岡昌宏」を検索する際に、合わせて入力することの多い関連キーワードです。

この関連キーワードをいくつか絡めながらタイトルを作ってみましょう。

例えば、私が作るとしたらこのようなタイトルです。

松岡昌宏 悔し涙…若い頃からの親友、山口達也へのコメントにあらわれる性格…



ご覧いただければわかるように

- 松岡昌宏
- 悔し涙
- 若い頃
- 山口達也
- コメント
- 性格

という6つのキーワードを網羅していることになります。

これはややおおざっぱな例ですが、このように虫眼鏡キーワードも絡めながら記事を作成していくと、長期的に検索されてアクセスを集める記事になってくれます。

Yahoo ニュースの検索急上昇キーワードを用いた見出しの付け方

次に重要なのが、見出しの付け方です。

なぜ見出しにキーワードを入れるのかと言うと、Google は見出しを非常に重視して検索順位を決めているからです。

なので、見出しの文中にもキーワードを入れておくと、Google は、そのキーワードと関連性の高いコンテンツとして、その記事を認識してくれるようになります。

では、見出しはいくつ作ればいいのか？についてですが、その前にトレンドアフィリエイトにおける記事の文字数について見ていきます。

トレンドアフィリエイトにおいては、1500 文字～2000 文字を目安に執筆していくのがベターでしょう。

中には、500 記事や 1000 記事で十分！ということを主張する、トレンドアフィリエイターも居ます。

しかし、Google もコンテンツを大事に評価していくという方向性を掲げている以上、なるべく質の高い情報を網羅しているコンテンツのほうが良いです。

文字数について、特に明確な基準はないですが、私は自分の経験則から大雑把に 2000 文字前後を目安に書いていくことを推奨しています。

そして、2000 文字のコンテンツを作成する場合、必要な見出しは 3～4 つがベターだと思います。

そして、この見出しに急上昇キーワードを絡めていくことが大事です。

例えば今回のケースですと
タイトルの

松岡昌宏 悔し涙…若い頃からの親友、山口達也へのコメントにあらわれる性格…

をベースに、「細分化」した見出しを作っていきます。

例えば、こういうことです。

松岡昌宏 悔し涙の理由はなぜ？

松岡昌宏 悔し涙…若い頃から続く山口達也との友情は…

松岡昌宏 悔し涙のコメントとは…

松岡昌宏 悔し涙に現れる、その性格…

この4つを見出しにします。

記事本文の執筆方法

あとは、この見出しに沿った記事の本文を執筆していくという流れになります。

松岡昌宏 悔し涙の理由はなぜ？

→松岡昌宏の悔し涙の理由や、関連するニュースの概要について書いていく

松岡昌宏 悔し涙…若い頃から続く山口達也との友情は…

→松岡昌宏と山口達也の友情を感じ取れるエピソードを書いていく

松岡昌宏 悔し涙のコメントとは…

→松岡昌宏が発表したコメントを載せていく

松岡昌宏 悔し涙に現れる、その性格…

→松岡昌宏の性格や、性格を感じ取れるエピソードを書いていく

こうしておくことで、極めて関連性の高いコンテンツが作成され、ライバルが弱いキーワードの場合は、1～3位の掲載も普通に狙えます。

この手順でコンテンツ作成を進めていけば、急上昇ワードで上位表示を狙っていくことはなんら難しいことはありません。

また、一つ一つの見出しについてしっかりと調べ込み、密度の高い文章を書いていけば、ユーザーを満足させることが出来ます。

それこそが Google から高く評価されることにつながり、ドメインのパワーが高くなってい

くことはいうまでもありません。

なぜ、トレンドアフィリエイトにおいて Yahoo ニュースの急上昇ワードは有効なのか？

ここまで、トレンドアフィリエイトにおいて、Yahoo 急上昇ワードを用いて記事を作成していく手法について述べてきました。

では、なぜ Yahoo 急上昇ワードがトレンドアフィリエイトにおいて非常に有効なのか。

それは、Yahoo 急上昇ワードはまさに「ライバルが少なくアクセスが集まるキーワード」だからです。

なぜそう言えるのか？

その理由を二つ述べていきます。

急上昇ワードが有効な理由①キーワードそのものが新しいのでライバルが少ない

この検索急上昇ワードは、Yahoo ジャパンが継続的に更新し、発表しているキーワードとなります。

ニュースの鮮度を保ち、既存の情報（最新ニュースに関係のない古い情報）を検索でヒットさせないために Yahoo ニュースも「ユーザーにどういう言葉で検索してもらうか？」ということを考えています。

「古い情報」が検索表示されないようにされないために、「新しいキーワード」を Yahoo ジャパンが用意しているというわけです。

それが、この急上昇ワードです。

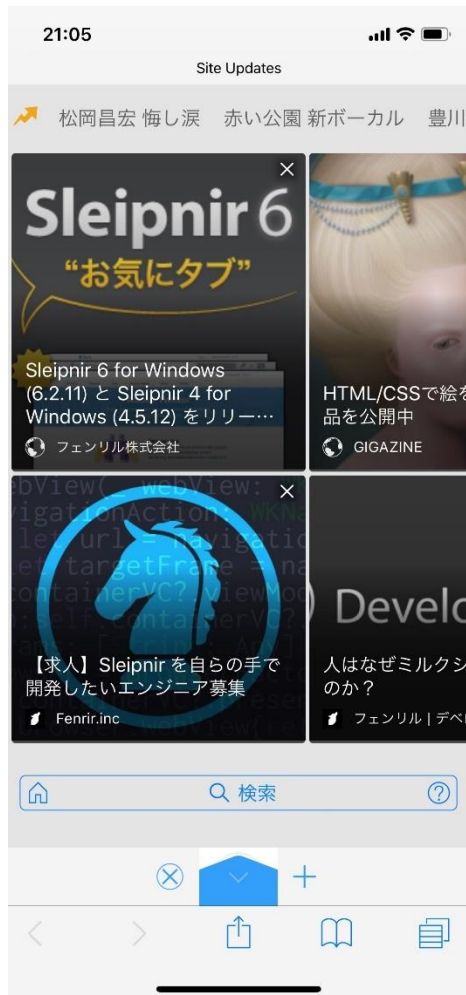
この急上昇ワードは「最新ニュースの関連記事へ、ユーザーを誘導するためのキーワード」であり、逆の言い方をすれば「古い情報・記事を表示させないためのキーワード」であるということ。

つまり、「新しいニュースに関連するキーワード」であるために今までの Web 上に存在してきた既存の記事が、ライバルにならないキーワードだということです。

まさに、「ブルーオーシャン」なキーワードであるということです。

急上昇ワードが有効な理由②アクセスの導線が確立されている

そして、この急上昇ワードは、例えば「スレイプニル」といったスマートフォン向けブラウザアプリにおいてもそのまま使われています。



これはスマホで取ったスクリーンショットですが、このアプリの上段には Yahoo 急上昇ワードがそのまま配置されています。

スレイプニルを開き、このキーワードに興味を持ったユーザーが、それをクリックするという導線が来ています。

これはあくまで一例に過ぎません。

このYahoo 検索急上昇ワードは、このように様々なメディア・アプリからのアクセスが誘導されるうえでの流れを有しています。

つまり、この急上昇キーワードを、そのままキーワードにして記事を書き、それが上位表示されれば、一定以上のアクセスは、確実に見込めるということです。

つまり、「ハズレがない」キーワード選びであるということ。

実際に、私はココまでの手順に則ったコンテンツ作成で、リアルタイムユーザー（同じタイミングでその記事を見ている閲覧者）500～800 といった数字を普通に叩き出していますし、この手順で書いた一記事から 5 万円の収益が発生したということも、普通に起きていました。

それだけ、速効性の高いノウハウだということです。

この手法を用いて、ネタ選びやキーワード選びに時間をかけずに記事を量産していくだけで「ハズレ」をひくことなく確実なアクセスが期待できます。

そして、その過程で、ブログのドメインパワーも右肩上がりに伸ばしていくことが出来ます。

そうすれば、もっとビッグなキーワードでも上位表示を普通に狙って勝負していけるようになります。

実際、私のこの手法で作った芸能人の記事が芸能人・有名人の「単語」検索で2位や3位に入ったという事例も数えればキリがないほど存在します。

それができるようになるまでブログのドメインパワーを強化することができれば収益も安定していきますし、月 10 万円以上のステージに普通に到達していくことが出来ます。

そうなってくるとアドセンスアフィリエイトで稼いでいくことは簡単にできるようになります。

トレンドブログを利用した、月収数百万円を叩き出す即金ノウハウと、その前提

このノウハウについては、有料ブログでトレンドブログを始めていることを前提とするノウハウです。

もしも私が、「無料ブログ」でトレンドアフィリエイトを始めていたら私は数百万円を失っていたでしょう。

この章で、その理由について述べていきます。

なので、この内容は、あなたがこれから手にするはずの「数百万円の利益」に直結する内容となっています。

私は、トレンドアフィリエイトを無料で始めるということは完全に「反対派」です。

なぜなら、私自身が、トレンドアフィリエイトを有料ブログ・独自ドメインで始めた結果として、月収数百万円を突破することができたからです。

この章の中で、何故トレンドブログは有料ブログ・独自ドメインで行うべきなのか？

筆者が有料ブログ・独自ドメインをおすすめする理由を、私自身の経験になぞらえてお伝えしていきます。

トレンドアフィリエイトを無料ブログで始めるメリット

有名な無料ブログは

アメーバブログ

FC2

シーサーブログ

はてなブログ

等…。

無料ブログは、各サービスに登録するだけで、いきなり URL が発行されます。

そこから、すぐにブログを始められるという、インスタントなお手軽さが魅力です。

そして、トレンドアフィリエイト系のノウハウ・教材の中では

「まずは無料ブログから始めて稼ぎましょう！」

という謳い文句があります。

確かに、トレンドアフィリエイトを無料ブログで始める「メリット」も存在します。

それらを挙げると

- 無料で始めることが出来る
- インデックス（Google の検索画面表示）が早い
- 始めたときから、ある程度強いドメインパワーでスタートできる
- ブログサービス内の「横のつながり（ソーシャルメディア）」からアクセスを集められる

というメリットが存在します。

特に、トレンドアフィリエイトで稼ぎたいと思う場合、最初はドメインパワーが育っておらず、Google のクロールもなかなか回ってこないために、リアルタイムにインデックスされることが出来ないという状態が続きます。

すると、せっかく速報系の記事を書いてもそもそも表示すらされないという悔しい思いをすることになります。

たしかに、そういったメリットを考慮するとインスタントに始められてインスタントに結果を出しやすいという無料ブログならではのメリットも存在します。

そしてそういった「お手軽さ」「初心者受けの良さ」「始めやすさ」に目をつけた教材販売者が「無料ブログでも始められますよ！」と言っているという傾向にあるようです。

そして、口を揃えてこういうわけです。

「トレンドアフィリエイトは無料からでも始められます！」と。

たしかに、耳ざわりの心地よい言葉です。

しかし…

トレンドアフィリエイトに無料ブログをおすすめできないデメリット

しかし、それらのメリットを天秤にかけたとしても、やはり収益化を考えるならば、無料ブログをオススメは出来ません。

その理由を述べると下記のようになります。

- ・ 広告が消せない
- ・ ドメインパワーに限界がある
- ・ 規約変更で、いつ使えなくなる（消される）かわからない

では、これらのポイントについて解説していきます。

①・ 広告が消せない

無料ブログを運営する際には、その大元となるサービスが広告を自身のブログに掲載します。

これが、非常に邪魔。

自分の掲載するアフィリエイト広告と干渉しあいます。

そして、自分の利益となるはずのアクセス数が、無料ブログ広告に吸い取られることになります。

そして、自分の広告+無料ブログの広告

となるために、広告の数自体も多くなりユーザービリティ（ユーザーの利便性）も下がります。

すると、嫌悪感を感じたユーザーから記事からの離脱率も高くなります。

そして、その無料ブログの広告を消そうとする場合各サービスの提供している月額のパremiumオプションから課金して、広告を表示させなくする必要があります。

…ですが、もはやそれが「無料ブログ」とは呼べないことは明白です。

②・ドメインパワーに限界がある

また、無料ブログの場合いくら記事がヒットし、Google に評価されてアクセスが集まってきたとしても、ドメインパワー（ドメインに対する Google の評価）が独自ドメインに比べて上がらない・頭打ちになる、という欠点もあります。

ゲームで言えば、最初からレベル上限が低く設定されているようなもの。
せっかく起こしたアクセスのヒットを次の大きなヒットに繋げることが出来ないというのが、無料ブログのデメリットです。

・規約変更で、いつ使えなくなる（消される）かわからない

アフィリエイトやブロガーの中でもはや黒歴史となっているのが「アメーバブログ一斉削除事件」です。

当時、月収にして数百万を稼いでいたような大型ブログや有名ブログが、アメーバブログの規約変更で一斉に削除されてしまったという事件。

しかし、無料ブログというのはいつ消されても文句は言えないのです。

なぜなら、無料だから。

まさに、タダほど怖いものはない、という格言のとおりです。

無料ブログでトレンドアフィリエイトを始めるということは

常に

「書いた記事と収入源が、いつ消滅するかわからない」

というリスクと恐怖を感じながら、進めていく必要があるということです。

Google アドセンス広告の審査の為、事実上、

トレンドアフィリエイトを無料ブログ「だけ」で始めることは出来ない

さらに、現在では、トレンドアフィリエイトを無料ブログで0から始めるということは、極めて難しいという状態にあります。

事実上、不可能と言ってもいいでしょう。

なぜなら、トレンドアフィリエイトの基本となる「Google アドセンス広告」がありますがこの Google アドセンス広告は、最初のサービス登録の際に Google からの「アドセンスアカウント」の審査があります。

その手順としてはアドセンス登録用サイトとして自分のメディアの URL を提出しそのメディアを Google の社員が確認して、アドセンス掲載許可の可否が決まるというものです。

そして近年、特に 2016 年から 2017 年にかけてこのアドセンス審査が極めて厳しくなっています。

つまり、Google からアドセンスを掲載する許可が降りないサイトが多いということ。

そして、事実上、アドセンス登録の際に「無料ブログ」では通らなくなっている、という現状があります。

例外として、無料ブログでもアドセンスの審査に通ったというケースも、多くはないようですが、確かに存在しています。

ただし、Google アドセンスに通るような無料ブログとは運営期間・実績共に極めてしっかりしていて記事の質自体も高く、ブログのコンセプトもはっきりしている、極めてクオリティーの高いブログです。

つまり、「無料ブログ」というマイナスポイントを差し引いてでも「価値のあるメディア」と Google がみなすレベルのブログだということです。

そして、それを初心者の方におすすめできるかと言えば…断じて、NO です。そんなレベルの高いハードルに挑戦するぐらいなら最初から将来性も高く、審査も通りやすい有料ブログで始めるべきだ、ということです。

また、Google アドセンス広告を使わないで楽天 ASP やアマゾンアフィリエイトで稼げば良いのではないかという意見について…

別に否定する気はありませんが、それは本当に「お小遣い」程度の稼ぎにしかありません。参考までに、私が 80 万 PV を達成したトレンドアフィリエイトの報酬はアドセンス 4 5 万円に対して楽天 ASP が 3 万円強。

まさに、雀の涙程度の報酬でしか無いということです。

トレンドアフィリエイトでまとも稼いでいくための Google アドセンスアカウント取得には「有料ブログ」が必要であるということ。

なので事実上、無料ブログ「だけ」でトレンドアフィリエイトを始めることは「出来ない」というわけです。

トレンドアフィリエイトに有料ブログをおすすめする理由

トレンドアフィリエイトも、有料ブログでスタートすることを私は推奨しています。有料ブログというと、要するにワードプレスなのですが、その設置における機械的な作業もネットで調べればいくらでも記事は出てきますし、それを頼りに設置を進めていくだけで大した難易度ではありません。

ネットショップで通販をする程度の難易度といってもいいでしょう。また、その料金自体もドメインとサーバーを足し合わせても、年間で2万円もかからない程度の値段です。

その状態で

- ・ 広告が消せない
- ・ ドメインパワーに限界がある
- ・ 規約変更で、いつ使えなくなる（消される）かわからない

という大きなリスクを回避しながら

ネットビジネスを進めていくことが出来ます。

さらに、私が有料ブログをおすすめする上での最大の「ウマみ」をこれからお話します。

トレンドアフィリエイトに有料ブログをおすすめする決定的な理由

サイト売却、というサービスがあります。

そしてこの「サイト売却」こそが、私が有料ブログを絶対的にオススメする最大の理由となります。

現在ではブログやサイトの売却というケースも非常に増えています。

安いものでも数十万円、高いものだと一件で数千万円～数億円といった、巨額の金額が動くこともあります。

このように、現代においては、不動産投資・証券投資などと合わせて、ブログ・メディアへの投資、ということも活発になっています。

実際、これは業界の裏事情ですが、資金繰りに余裕のある法人が、税金対策としてアフィリエイトサイトを購入し、ひっそりと「継続資産」としているという状況も陰ながら存在しています。

このように、「不動産投資」や「証券投資」といった「投資業界」において「ブログ投資」といった分野も徐々に徐々に活発化しているという状況が存在します。

そして、これからのビジネスが、オンライン上の集客と切っても切り離せない以上、このブログ売却は一層メジャーになっていくでしょうし、買い手も増えていくことが見込まれます。

まさに「右肩上がり」の市場であるということ。

すると、その「買い手」の希望者の数が増えていくにつれて、比例してブログの持つ資産的価値はこれからも高騰していくことでしょう。

このように、ブログの資産性は、現代のニーズに合った最先端の投資価値を有する「物件」であるということです。

と。

そして、かくいう私自身、トレンドブログを立ち上げて収益が出始めてから、その後それを売却しました。

そして、数百万円のキャッシュを一括で得ることが出来ました。
この時私は思いました。

「無料ブログでトレンドアフィリエイトを始めていたら私は数百万円を失っていた…」

と。

これが、私が自分の指導する方に対して無料ブログを絶対におすすめ「できない」最大の理由です。

まとめ：トレンドアフィリエイトに絶対おすすめ「できない」無料ブログの罠とは

有料で始めるか、無料で始めるか。

その小さな一つの選択が、将来的には「数百万円」、あるいは、それ以上の利益につながる可能性があります。

私としては、一つの選択をとっても将来的にあなたが手にする「自由なお金と時間の両立」に結びついた選択肢を提示します。

その私にとって、無料ブログをおすすめできるポイントはありません。

真剣にブログをマネタイズすることを考えるならば、やはり WordPress（ワードプレス）でメディアを構築していきましょう。

Google で、「サイト売却」「サイト M&A」で調べると仲介業者が出てきます。多くの場合、サイトの売買価値の見積もりは無料です。

ある程度収益が軌道に乗ってきた段階で、是非問い合わせてみて下さい。

私は、仲介業者に見積もりを出して、そのあと丸投げしました。

手数料は発生しましたが、時間をかけたくないので、いい選択だったと思っています。

売却価格は、そのブログの 6 ヶ月間の平均売上の、15 ヶ月分～17 ヶ月分が目安であると一例に言われています。

・実践段階チェックリスト&フローチャートチェックリスト

- ☐教材をインプットする
- ☐マインドセットを4つの最適化に基づいて固める

A) 今すぐする行動

→これからすぐに実践していくもの

B) 未来にするという決意

→いつまでにお金をいくら稼ぐという決意

C) 今すぐやめる行動

→無目的なお金と時間の使い方

D) 未来にやめるという決意

→お金を稼いだらやめたいと思うものの決意

- ☐ドメインを取る
- ☐サーバーを確保する
- ☐ワードプレスを設置する
- ☐テンプレートを変える。無料なら Stinger8 がオススメ。
- ☐プラグインを入れる

- ☐ブログ名を書く
- ☐プロフィールを書く
- ☐問い合わせフォームを作る
- ☐サイトマップを作る

- ☐記事を書いていく。1500 文字以上の記事を、15 個ほど
- ☐アドセンスに広告許可の申請を出す
- ☐アドセンスの許可をとったら、広告のタグをブログに貼り付ける。
- ☐申請待の間にも、記事を更新してアクセスを集め、ドメインのパワーを上げていく。
- ☐アドセンスがない期間は、楽天 ASP などのタグを貼って代用する。

- ☐トレンド記事を書いていく。最初は収益にならないもの。
- ☐楽天ソーシャルニュースを利用して、トレンド記事を上位にインデックスさせる。

- ☐ 一日 3 記事のペースを目指して書いていく。
- ☐ 一日 6 記事以上のペースを目指して書いていく。
- ☐ 一日 10 記事以上の更新を目指す。

・マネタイズライティング・セルフチェックリスト

ネタ探し

- ☐強いトレンドブログをチェックし、ネタ選びを学んでいるか？
- ☐記事のネタを、Yahoo ニュースなど大手メディアから探したか？

キーワード選び

- ☐三語複合キーワードから始めているか？
- ☐虫眼鏡キーワードから探したか？
- ☐検索エンジン 1～4 位を狙えるか？
- ☐検索需要の調査はしたか？（キーワードプランナーや Google トレンドの調査）

ライバルチェック

- ☐検索結果上位表示に、「弱ドメイン」があるか？
- ☐ライバル記事のレベルをチェックして、勝算・自信はあるか？
- ☐最も役に立つ記事をかけるか？

検索意図の把握

- ☐Google でキーワードを入力し、最良の回答をチェックしたか？
- ☐検索意図の仮説は建てたか？
- ☐応えるべき検索意図は明確になったか？

コンセプト

- ☐ライバルのどの記事よりも役に立つ記事とは何かを考えているか？
- ☐豊富で新鮮な情報を、無駄なく、わかりやすく伝えているか？

情報収集・リサーチ

- ☐そのテーマについて、信頼できる情報元を見つけているか？

競合との対決

- ☐ 競合の「情報の項目」を網羅しているか？
- ☐ 競合の情報を超えているか？
- ☐ 情報の「密度」においてどこよりも勝っているか？
- ☐ 「問題解決力」において、他より圧勝しているか？
- ☐ 独自性・付加価値を付けているか？

文章の展開

- ☐ その記事において、適切な文章展開を考えているか？

タイトルと導入文

- ☐ ユーザーの検索意図（質問の意図）を正しく理解しているか？
- ☐ 記事タイトルが「日本語として」通用するか？
- ☐ 検索意図を理解して、「読んでみたい」と思わせる内容になっているか？
- ☐ 導入文で「この記事であなたの悩みは解決します」「あなたの知りたいことがわかります」と言い切っているか？
- ☐ 導入分はできるだけ簡潔に、100 文字前後にしているか？

記事執筆・ライティング

- ☐ 上手な日本語になっているか？
- ☐ 誤字脱字のチェックをしたか？
- ☐ 正しい言葉の使い方をしているか？
- ☐ 読みやすい文章になっているか？
- ☐ シンプルな文章になっているか？
- ☐ 読者目線に徹しているか？
- ☐ 質問に明快に答えているか？
- ☐ 適切な文字数になっているか？（文字数の最適値は検索上位記事を参考に）
- ☐ 情報の量・質・新しさ・正確性は高いクオリティになっているか？

コンテンツ SEO

- ☐ 質問内容（検索意図）を正しく理解しているか？
- ☐ 最も役に立つ内容になっているか？
- ☐ 最もわかり易い内容になっているか？
- ☐ もっとも情報が豊富か？
- ☐ 解説にスキはないか？
- ☐ ネット未公開の（オフラインの）情報を提供しているか？

校正

- ☐ 誤字脱字がないかどうか。
- ☐ 上から精読してストレスのない文章になっているかどうか。
- ☐ 主張に一貫性があるかどうか。
- ☐ 無駄に文字数を増やしすぎてはいないか。

・マネタイズライティング12のステップ

ブログに人が来ない…
アクセス数が、増えない、伸びない…
もっと多くのアクセスを集めたい…

その悩みは、ブログ運営をしていたことがある人なら誰もが通る道です。
ブログにアクセスを集めるというのは、初心者の方にとって大きな壁と言えます。

「書いても書いてもアクセスが来るのかわからない…」

そんな中で書き続けるのは忍耐力と根気の居る作業です。
しかし、間違った方法でいくら記事を書いてもアクセスはきません。

そうならないためにも、これから私のお伝えしていくポイントに沿って記事を書いていくことで、安定したアクセスを集めるブログを作って欲しいと思います。

この記事では、ブログ運営におけるネタ探しから、記事の投稿に至るまでその具体的な手順を12のプロセスにわけて述べて行きます。

この手順に沿って記事を作っていくならば、あなたの指先から生まれるコンテンツは毎月のように大きなアクセスを集め続けていってくれるはずです。

実際に私は、運営開始2ヶ月のブログに80万PVのアクセスを集めました。

この速度でこの規模のアクセスを集めるというのは普通では考えられないような実績だと思います。

その私が生身の実践と経験の中で見つけ出した方法論をこの記事で余すところなくお伝えしていきますので、あなたが安定したアクセスの集まるブログを作りたいと思うなら、この記事参照しながら、確実にアクセスの集まるブログを

作って行って下さい。

ゼロから始めるブログアクセスアップ 12 の方法

ブログのアクセスアップさせる方法とはアクセス数のあるブログがおさえている「12 のポイント」を丁寧に守りながら記事を書いていくことです。

その 12 のポイントを一つ一つ抑えながら記事を書いていくことで、確実にアクセス数を集めることができます。

なぜなら、この方法は、Google がどういう記事を評価するのか、という本質から逆算したコンテンツ作りの方法論だからです。

この方法論に則ってコンテンツを作成すれば、上位表示は決して難しいことはありません。

そして、その上位表示はあなたのブログにアクセスをもたらせてくれることになります。

そのためにおさえておくべき 12 のポイントとは、こちらです。

- ネット探し
- キーワード選び
- ライバルチェック
- 検索意図の把握
- コンセプト
- 情報収集・リサーチ
- 競合との対決
- 文章の展開
- タイトルと導入文
- 記事執筆・ライティング
- コンテンツ SEO
- 校正

では、この 12 のポイントを順番に沿って解説していきます。

ゼロから始めるブログアクセスアップの方法その1 ネタ選び

まず、ブログの趣旨に沿ったネタ選びを行います。
これは、簡単にネタを見つける方法があります。

それは、「モデリング」です。
つまり、自分が目指したいと思うブログをとりあえず「一つ」見つけてきます。

これから恋愛系のブログをやるのなら、恋愛系を。
これから投資系のブログを作るなら、投資系のブログを。

そして、そのブログがどんなネタで記事を書いているのかを、マウスを動かしながら自分の目で確認して行って下さい。

あなたがそのブログを見つけたということは、そのブログは「あなたに見つけてもらえるくらい目立っている」ということです。

そのブログの管理人は「アクセスが集めるネタ」を知っているということ。
その生きた手本が、まさにブログそのものだということです。

ですので、ライバルの書いている「ネタ」を参考にするのは、非常にいいネタ探しです。

ただし、一つ注意。
ネタ探しとしてライバルを見るのは良いですが、同じ内容であっては意味がありません。

同じキーワード、同じ内容で勝負しても、上位表示は出来ません。
なので、ライバルブログをチェックしてネタを見つけたことができれば、次はこの記事の手法に則って記事の作成を進めて行って下さい。

ゼロから始めるブログアクセスアップの方法その2 キーワード選び

Google 検索からアクセスを呼び込む際に必要なことが「キーワード」の正しい理解です。
キーワードとは、「ユーザーの質問」です。

例えば「東京駅 行き方」というキーワードであるならば、「『東京駅への行き方』を教えてください」という、ユーザーからの「オーダー（注文）」が入ったということです。

そして、その質問に答えていくのがあなたのブログ記事だということです。
質問に答える気持ちで書く。
これをインプットして下さい。

【Point】

『キーワードとは、ブログ記事という商品が流通するマーケットである』

その前提で、これからキーワード選びにおける 4 つのポイントを述べて行きます。

①検索ボリューム・検索需要の調査

まずキーワードを選ぶ際に「検索ボリューム（検索回数）があるキーワードなのかどうか」ということを意識して下さい。

検索ボリュームがないということは「需要のない情報」だということです。
そして、需要のない情報をブログに乗せても誰も見ません。

なので、検索ボリュームのあるキーワード（＝実際に検索されているキーワード）を見つけるようにしましょう。

【Point】

この公式を覚えておくこと。

アクセス数＝検索需要（検索回数）×上位表示

その際に役立つのがこの二つです。

キーワードプランナー

Googleトレンド

このキーワードプランナーと Google トрендで、検索数を調べることが出来ます。

②虫眼鏡キーワード・関連キーワードを探す

次に、そのキーワードの関連キーワード・虫眼鏡キーワードをチェックしましょう。
関連キーワード探しに役立つのがこちらです。

[GoogKeyword](#)

また、Yahoo 虫眼鏡キーワードなら

[YahooJapan](#)

こちらからキーワードを入力して調べていきましょう。

③ 三語複合キーワードから始める

また、キーワードは最初の頃は、三語以上の複合キーワードから始めましょう。
三語のキーワードとはこのようなものです。

「東京駅 行き方 地下鉄」

「恋愛 おすすめ アプリ」

「ダイエット サプリ 効果」

このように、三つ以上の単語からなる複合キーワードを調べて選びます。
これも、虫眼鏡キーワードや GoodKeyword などを用いて、見つけていくようにしましょう。

④ 検索エンジン 1～4 位を狙う

選んだキーワードが検索エンジン（Google）の表示画面で 1～4 位までに入れる自信があるかどうかを、眺めてみて下さい。

最低でも 1 ページめに表示されないと、書いた記事が読まれることはほとんどありません。
次に、ライバルチェックの方法を述べていきます。

ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その 3：ライバルチェック

ブログでのライバルチェックは、狙ったキーワードで、ライバルの記事に勝てるかどうかを調べるという工程です。

この基準に沿って調べて下さい。

ライバルチェック①弱ドメインと非専門性コンテンツ

検索結果上位表示に

「弱ドメイン」(無料ブログ…アメブロやはてなブログなど)

「非専門性コンテンツ」(Yahoo 知恵袋、おしえて Goo、Naver まとめ)

があるかどうか。

→これらが検索結果上位に表示されているということは、ドメインの専門性が弱いキーワードでも、上位表示が狙っていけるということなので、勝負に出て勝てる可能性は高いということを意味しています。

ライバルチェック②記事の質

表示されたライバルの記事を簡単にチェックしていきましょう。

その中で、「最も役に立てる記事」が書けるかどうかを考えてみます。

最も役に立てる記事とは

- ・ユーザーの疑問に答えていること
- ・必要な情報がしっかり書かれていること

この基準で、ライバルの記事を見ていきます。

ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その4：検索意図の把握

検索意図とは、そのユーザーが何をしたいのか、そのユーザーのインサイト（内面）を知ることです。

そのキーワードで調べるユーザーの求めるものを知りましょう。

では、どうすれば検索意図を理解することが出来るのでしょうか？

その方法は、Google に実際にキーワードを入力して、検索してみるということです。
そして、検索最上位の回答を上から下まで読んでみて下さい。

それが、Google が判断した「検索ユーザーの求めるものに、一番近い回答」ということです。

その回答を検索ユーザーの気持ちになって読めば、検索ユーザーの求めているものに対して仮説を立てられるはずです。

同じ順番で、2位、3位と、「検索意図」＝ユーザーのインサイト（内面）がリアルにイメージできるようになるまで読んでみて下さい。

ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その5：コンセプト

次に、記事のコンセプトを考えます。
ここは、記事の執筆よりも注力すべき作業です。

このコンセプトとは、「何を」「どのように書くのか」という記事の骨組みを構築する作業です。

検索ユーザーにとっての利便性を追求して、必要な情報をわかり易く配置するということに力を注いでください。

ここで必要なのは二つ…

ライバルのどの記事よりも役に立つ記事とは何かを考えるということ。
豊富で新鮮な（最新の）情報を、無駄なく、わかりやすく伝えること。

この二つを意識しながら、「これから書いていくこと」を、紙に書き並べていくと良いでしょう。

ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その6：情報収集・リサーチ

コンセプトで書くと決めた情報について、足りない情報はリサーチして、情報を収集する必要があります。

ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その7：ライバルとの対決

次に、ライバルとなる、そのキーワードの競合との対決です。

自分のコンセプトと競合（ライバル）の記事を比較して以下の点において比較してみてください。

- ライバルの「情報の項目」を網羅しているということ
- ライバルの情報の質を越えていること
- 情報の「密度」において勝っていること
- ユーザーへの「問題解決力」において他よりも圧勝していること
- 独自性・付加価値を付けているということ

では、一つ一つ解説していきます。

ライバルの「情報の項目」を網羅しているということ

ライバルの記事に書いてあって、ユーザーにとって必要だと思われる記事は妥協なく自分の記事にも取り入れましょう。

ライバルの情報の質を越えていること

ライバルよりも高いレベルの記事を書きましょう。

情報の「密度」において勝っていること

ライバルよりも高いレベルの情報を集めて記事にしましょう。

ユーザーへの「問題解決力」において他よりも圧勝していること

調べた検索意図に沿って、ユーザーの悩み（インサイト）に答えて、それを最も解決できるような記事を作成しましょう。

独自性・付加価値を付けているということ

オンライン上にまだ上がっていない、書籍・雑誌・専門家・個人的な見解などを記事に載せましょう。

ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その8：文章の展開について

結論を宣言する

ブログの文章で大事なものは、まずはじめに読んでもらうことです。

そのため、結論はまず最初に述べます。

「この記事を読むことで、あなた（ユーザー）の悩みは解決します！」
ということを言い切ります。

先に結論を述べないと、離脱されてしまう可能性が高いからです。

なので、最初から強く興味付けをするために、しっかりと検索ユーザーの悩みとインサイト（内面）に触れながらそれを解決する方法がこの記事にあるということを主張します。

理由を述べる

次に、どうしてこのブログの記事を読めば問題が解決すると言えるのか、その主張の理由と根拠を述べていきます。

解決策・必要な情報を提供する

次に、ユーザーの求めているコンテンツである、必要な情報や解決策について述べて行きます。

さいごにまとめ

最後にもう一度、要点をまとめ直して、その解決策や情報でユーザーの悩みが解決するということをもう一度強く訴えます。

ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その9タイトルと導入文

次に、タイトルの付け方と導入分です。
ここで大事なのが、この認識です。

クリックするのは人である。
導入文で読むか決めるのは人である。

ということです。
そこで大事なのがこの項目を意識することです。

- ユーザーの検索意図を理解しているということ
- 記事タイトルが日本語として通用するかということ
- 検索意図を理解して、「読んでみたい」と思わせる内容になっているということ
- 導入文で「この記事であなたの問題は解決します」「あなたの知りたいことはここでわかります」と言い切っていること
- 導入文はできるだけ簡潔になっていること（目安100文字程度）

この項目に沿って、ユーザー目線で最適なタイトルと導入分を付けていって下さい。

ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その10：記事執筆・ライティング

ここまで入念に記事を準備してきて、いよいよ本文の執筆に入ります。

その際においても必要なのは「ユーザー目線」です。

「必要な情報をわかりやすく伝える」とことと
「必要な情報をストレスなく伝える」ということ。

この二点に沿って文章を書いていく必要があるということです。
そのために必要な項目を下記のチェックリストにまとめました。
参考にして下さい。

- 上手な日本語になっているか？
- 誤字脱字のチェックをしたか？
- 正しい言葉の使い方をしているか？
- 読みやすい文章になっているか？
- シンプルな文章になっているか？
- 読者目線に徹しているか？
- 質問に明快に答えているか？
- 適切な文字数になっているか？（文字数の最適値は検索上位記事を参考に）
- 情報の量・質・新しさ・正確性は高いクオリティになっているか？

記事の本文を書く際はこのリストを参考にしながら書き進めていって下さい。

そうすることで

「必要な情報をわかりやすく伝える」ことと

「必要な情報をストレスなく伝える」ということ

この二つが出来るようになります。

ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その11：コンテンツ SEO

検索ユーザーにとって長期的（永続的）財産価値のある、最高品質の情報が書かれたブログであるならば、Google も「価値のある情報が書かれたブログ」と認識して、積極的に検索ユーザーに表示します。

つまりは「上位表示」してもらえるということ。

このように、ユーザーにとって価値のあるコンテンツを発信することで「結果的に」上位表示を狙っていく考え方を「コンテンツ SEO 」と言います。

コンテンツ SEO については上の記事で語っているのを参考にして下さい。

つまり、ユーザーに役に立つ記事を提供して上位表示をしてもらうというのがコンテンツ SEO です。

その上で必要なポイントをチェックリストに纏めました。

- 質問内容（検索意図）を正しく理解しているか？

- 最も役に立つ内容になっているか？
- 最もわかり易い内容になっているか？
- もっとも情報が豊富か？
- 解説にスキはないか？
- ネット未公開の（オフラインの）情報を提供しているか？

ここまでの手順を網羅して、このチェックリストを網羅すればコンテンツ SEO において確実に上位表示を勝ち取ることが出来るでしょう。

ゼロから始めるブログアクセスアップの方法 その12：校正

最後に校正です。

ここでのマインドは、あくまでも「ユーザー目線」であるということ。

- 誤字脱字がないかどうか。
- 上から精読してストレスのない文章になっているかどうか。
- 主張に一貫性があるかどうか。
- 無駄に文字数を増やしすぎてはいないか。

ここまでに述べてきた項目をおさえながら、ユーザーにとって最も価値のあるコンテンツが作成できているかどうかを確認して下さい。

まとめ：ブログアクセスが増えない・伸びない方へ。

ゼロから始めるアクセスアップ12の方法

ここまで、下の12項目に沿ってアクセスの集まるブログの作り方を解説してきました。簡単な作業ではないと思いますが、ここまでやれば確実にユーザーから評価され、Google から上位表示される強力なブログになっていくことは間違いありません。

最初の頃はドメインパワーも弱いので、誰しもブログアクセスゼロからのスタートです。しかし、この手順に則ってコンテンツを作っていけば、一つ一つのコンテンツが Google から評価されると同時に、徐々に徐々にアクセスを集め続けてくれる、強力なブログが出来上がっていくことは間違いありません。

そして、ユーザーに圧倒的な価値を提供しながら、圧倒的に評価される強力なブログを作り、自分のビジネスを加速させ収益を挙げていきましょう。

・ブログチェックリスト・コンサルティング

そして、このマニュアルを手にしていただいた方に向けて、一度、私の目線からあなたのブログに対してメールでコンサルティングを行わせていただきます。

具体的に申し込むタイミングとしてはブログ開設後、アドセンス広告を貼り、最初の収益が発生してからしばらくたったタイミング以降で行うのがベストかと考えます。

20～30 記事投稿したあたりで、私の目を入れるのが、最も効果的なタイミングでアドバイスが出来ます。

一人様一度の機会ですので、有意義に活用して下さい。

購入者番号を記載の上で、私にこちらのフォームからコンサルを依頼して下さい。
お待ちしております。

[【特典】 Special Counselling 申し込みフォーム](#)

トレンドアフィリエイトへの初心者が陥るポイントへの回答事例

私がコンサルティングしているトレンドアフィリエイト実践者「Sさん」とのあいだにあった「質疑応答」の事例を紹介します。

当時のSさんの状態としては、メディアの構築・アドセンスの設置が終わり、いよいよ記事を書いていく…という状態にありました。

Sさんとは、Skypeを通じて、メディア構築から携わり、記事の書き方のノウハウまで手取り足取り、「生の情報」を交えてお伝えしています。

ただし、文章で公開できないデリケートな部分や、ある理由があって発信できない裏情報ともあります。

そういった部分についてはSkypeの通話上で1時間以上ガッチリコーチングしました。

そんな中寄せられた質問…

Sさんが「躓いたポイント」の事例を出しながら、それに向けて私がどんなアドバイスしたのかを紹介していきます。

なので、「これからスタート！」という状況にある方は、リアルに役に立つ部分も多いと思います。

トレンドアフィリエイトで多くの人が難しいと感じるポイント

さて、そんなSさんから寄せられた
今回の質問というのはこちらでした。

- 「〇〇〇〇」というキーワードで記事を書いてもよいでしょうか？
- 記事を書くのが難しいと思います。
- 記事の構成が思いつきません…。見出しを考えるのが大変です…

と。

トレンドアフィリエイトやったことある方ならよく分かりますが、まさに「あるある」

のお悩みなんですね。

なので、その質疑応答は、同じくトレンドアフィリエイトの実践で難しいと悩む方への、リアルな「参考」になるのではないかと思います。

実際、私は

開始初月で 10 万円

2 ヶ月目で 49 万円

4 ヶ月目には 200 万円突破という

ちょっと人様に言っても、まともに信じてもらえないレベルの利益をトレンドブログから叩き出しているの、「トレンドアフィリエイト」というノウハウについては、それなりに一家言ある人間です。

なので、この質疑応答には、そんなトレンドアフィリエイトにおける「ポイント」が詰まっています。

では、早速始めます。

「〇〇〇〇」というキーワードで記事を書いてもよいでしょうか？

という質問について…私からの回答を掲載しながら赤字で補足していきます。

回答

実際に、S さんご指定のキーワードで、ライバルチェックしてみました。

1 ページめにタイトルにキーワードの無い記事が、複数インデックスされているので普通に狙えると思います。

ただし、今の時点では、すでにそのキーワードは「最新」ではないので、今から書いても大きなアクセスは狙えないと思います。

トレンドアフィリエイトの基本として、速報系のニュースを狙う場合は「速度」がかなり重要です。

↑（補足）ここ大事なところです。

特に爆発的なアクセスを狙う場合トレンドアフィリエイトは「タイミング」が命ですから。

新聞と一緒にです。スクープはすぐに書く。

「いけるかも？」と思ったらすぐに書く。

↑（補足）（このフットワークの軽さ・アクセルの思い切りが、トレンドアフィリエイトで大きな結果を出すポイントです）

そのくらいの「スピード感」があると、結果が出るまでの速度は圧倒的に早くなります。

特に、書いたら上位表示が100発100中、ということはない世界です。

↑（補足）（こうした上位表示における「成功」と「失敗」を重ねながら習得していきます）

10記事書いて何記事当たるか？くらいの「書く前提」で進めたほうが精神衛生上も「良い」です。

↑（補足）（絶対当てなきゃ！と思うと手が止まります。

そしてそれはかえって「損」です。

最初からうまくいくものではありません。

書く前提でまずは書いてみる。

その結果はあとからついてくるものです）

回答ここまで

記事を書くのに難しさを感じます。

私の回答をそのまま掲載します。

回答

確かに、最初の頃は私も不安だけで書くのに躓いていました。

ただ、トレンドアフィリエイトは新しいキーワードが次々生まれるため、そこまでコンテンツの質はなくても成果が出るというのが実際のところですよ。

個人的にお勧めはできませんが、Skype コンサルのサイトの事例でお見せしたように、ポイントを押さえていれば「コピペ」だけで上位表示できるというのも、普通に可能です。

↑（補足）

「コピペだけで月20万円」は現実的に可能です。

ただし、リスクもあるし小手先すぎる方法（長続きしない）なので、公開する予定の無いノウハウとなります。

なので、私のノウハウに沿って、記事を作成すれば上位表示はできますし、少なくとも、それだけでも利益は上がります。

なので、まずはやってみて下さい。

そういう意味で「テーマに沿って作文する」くらいの気持ちから、慣れるくらいの気持ちでスタートを切ってみて下さい。

最初から「いい記事を書こう」という必要はありません。
まずは「手を動かしてみる」それが「コンテンツ」になる。

プログラミングでも、絵でも同じです。

最初は手探りでもいいからやっているうちに、やがて一端のものが出来上がるようになっていきます。

Sさんなら大丈夫です

回答ここまで

記事の構成が思いつきません…見出しにも、何を書けばいいのでしょうか

回答

記事の構成は、自分で「面白いものを発想しよう」という事を考えない方が一つのポイントです。

特に、ネット上のコンテンツであれば、あくまで「キーワードありき」になりますので。

↑ (補足) これはトレンドアフィリエイトに限らずネット上のコンテンツなら総じて言えることです。

そして、どういうユーザーがキーワードを入れているのか見れば、ユーザーが知りたいと思う情報も、自ずと見えてくるのではないかと思います。

そのリサーチの方法については、虫眼鏡キーワードや GoodKeyWord を用いることです。さらに、上位表示のポイントとしては、そういった「キーワード」を見出しに含めることです。

一つのコツですが、先に「見出し」から作るのが良いでしょう。

↑ (補足) 「書く項目」を予め明確にする意味でもオススメの書き方です。

そして、その見出しの間の「本文」を、調べながら書き、埋めていく。

そうすることで、「考える」という時間を最小限にして、ユーザーから関心度の高いコンテンツが出来るはずです。

トレンドアフィリエイトについては「頭」よりも「手」を動かす、くらいのバランスで集中したほうが結果は出やすいと思います。

まずは書いてみて下さい。

その後、私が記事添削して、より踏み込んだポイントをまた個別にお伝えしていきます。頑張ってください。

回答ここまで

トレンドアフィリエイトで月 10 万円を達成した人向けのステップ

ネットビジネスで、月収 10 万円以上を稼ぎ出した経験を持つ方は、ネットビジネスに取り組もうとされる方の数全体からすれば決して多くはありません。

正しいノウハウにめぐりあい、正しいノウハウを実践し、「月収 10 万円以上」という壁を突破した人の数は、全体の中では、ごく一握りの人たちです。

しかし、その「月 10 万円」という壁を乗り越えた中級者においても、まだまだ注意しなければならない「落とし穴」が存在しています。

そして、その落とし穴にハマってしまった場合、悲惨な末路を迎えることになりかねません。

これから、月収 10 万円以上の利益を出した、中級者の方を待つ数々の落とし穴について解説していきます。

この「ネットビジネスの落とし穴講座」では、実践者のレベルを、便宜上下記の 4 つと定義して説明を進めていきたいと思います。

- 入門者…ネットビジネスを知り、様々なノウハウを学びながら、取り組むノウハウを探している状態
- 初心者…取り組むノウハウを決めて、結果を出そうと実践を開始している段階
- 中級者…月収十万円以上を稼ぎ出した経験とスキルが身についた状態
- 上級者…月収百万円以上を稼ぎ出し、自動化・安定化を図る状態

この記事の中で、中級者の多くの方が陥る「落とし穴」について述べていくと共に、その乗り越え方を極めて具体的に解説していきます。

ですので、ある程度の成果を出したあなたが、その成功を維持しつつ、より大きな成功を目指したい場合は、この記事の内容を最後まで読んで、役立ててください。

「月収十万円以上」中級者を待ち受ける、ネットビジネスの落とし穴とは？

ネットビジネス中級者の、「月収 10 万円以上を稼げた」という利益を出せた方。その人が気をつけるべき落とし穴は、成功の「維持」と「安定化」です。

一度掴んだ成功を「守り」ながら、より大きな成果を目指して「攻め」ていく。

その、「守り」…ディフェンスと「攻め」…オフェンスのバランス感覚が重要になってきます。

中級者の方の実践としては、モチベーションをキープしながら作業しつつ、同時に収入を効率化→自動化し、次の収入源の構築に移っていく、というプロセスになります。

そして、そのプロセスにおける落とし穴とは、下記のとおりです。

- 実際に稼げたことで「稼ぎたい！」というモチベーションを失い、作業ペースが落ちる
- 結果が出たことに慣れて、作業自体に嫌気が差してくる
- 作ったビジネスのメンテナンスが面倒くさい
- 規約の違反や変更などで、収益システムが崩壊する
- 税金の処理
- 人間関係・プライベートの縮小化
- ライフサイクルの崩壊・昼夜逆転
- 本当に自動化をサポートしてくれるメンターはなかなかいない

ここまで来ると、月収 10 万円以上稼げているだけに、ある程度生活のサイクル自体も変わっているはずですが。

言い方を変えれば、「人生が少し変化している状態」と言っても良いわけです。

なので、「ライフスタイル」関係の項目が混ざり始めてきます。

では、それぞれの項目について一つ一つ見ていきましょう。

実際に稼げたことでモチベーションを失い、作業ペースが落ちる

稼げた！という成功体験があると、作業自体は楽しくなります。

そして、「やれば稼げる！」という状態は自信にも繋がります。

ただし…その状態に慣れてしまうと、その時から、作業モチベーションは下がっていきます。

結果が出たことに慣れて、作業自体に嫌気が差してくる

出来なかったことが出来るようになるのは、楽しいものです。

しかし、やれば出来るとわかっている作業をひたすら続けていくのは徐々に飽きてきます。

いわば、RPG でザコ敵を機械的に倒しながら、ひたすらレベルアップするような作業を想像して下さい。

もちろん、「やればできる」のは分かってる。
だけど、「やり続けなければ出来ない」とも言えるわけです。

作ったビジネスのメンテナンスが面倒くさい

軌道に乗り始めたメディアやビジネスも、ある程度は「メンテナンス」が必要となります。

かわりばえのしない報酬を吐き出し続ける、そのメンテナンスの維持・管理だけでも、なかなか根気のいる作業です。

…と、ここまで、その収入源の「維持」における、三つの「落とし穴」を列挙してきました。

- 実際に稼げたことで「稼ぎたい！」というモチベーションを失い、作業ペースが落ちる
- 結果が出たことに慣れて、作業自体に嫌気が差してくる
- 作ったビジネスのメンテナンスが面倒くさい

とはいえ、ココで一つ…あえて、言っておきます。

ハッキリ言って、このレベルにおける悩みは、贅沢な悩みとも言えます。

なぜなら、ほとんどの人は稼げていないから。

星の数ほど溢れている「1円すらも成果が出ない状態」という難民状態の人からすれば、「10万円も稼いでおいて、よくもそんなことを言う」などと、石を投げられるような発言かもしれません。

実際、「月収十万円稼いだ人の悩み」などは、稼げてない人からすれば、「喉から手が出るほど羨ましい」悩みでもあります。

しかしながら「月収十万円の継続収入」レベルにも、それ相応の「切実な悩み」があることは、私も過去にそのステージを通過したものとして痛いくらいによくわかります。

(でなきゃこんな内容は書けません…苦笑)

とはいえ、もしもあなたが今、本当にネットで月収 10 万円以上を稼いでいて、その収入に「依存」している状態ならば…限りなく「恐ろしい」と感じていることが、一つあるのではないのでしょうか。

それが、こちらです。

規約の違反や変更などで、収益システムが崩壊する

中級者を待ち構えている最悪のケースであり、このステージの人が、実践しながら日々恐れているのが、

汗水たらして作り上げてきた収入源が消滅する

ということです。

例えば…

- ・ Google からペナルティを受けて、自分のブログの表示順位が一気に落ちる
- ・ Adsense の広告が規約違反で停止になる

など。

これらは、いつ襲ってきても全くおかしくありません。

特に、FaceBook やツイッターといったソーシャルメディアなどは、ユーザーの日々巻き起こす数々のトラブルに対処するために日々その規約を変更し続けています。

そこに依存している限り、その規約変更に関わり込まれて、いつ収入源が崩壊するかはわかりません。

アドセンス広告も同じことです。

そしてこれらの「リスクの可能性」を数えあげればキリがありません。

こうした想定を裏付けるのが、過去にあった二つの事例です。

アメーバブログでの商用利用の禁止

この規約変更に伴って、当時数多くのアフィリエイトサイトが、予告なく削除されたというケースがあります。

Google のパンダアップデートやペンギンアップデート

検索エンジンアルゴリズムの変動。

この時、小手先の SEO に頼っていた数多くのメディアが崩壊してしまいました。

当時隆盛を誇っていた数多くのアフィリエイトサイトが崩壊。

中には鬱を発症するアフィリエイトターもいたと聞き及んでいます。

だからこそ、私が声を大にして言いたいのは、目先の経済的な蓄えがある程度出来た時点で、素早く収入の軸を切り替えるべきだということです。

この辺の「仕組み化」について話し出すと長くなってしまいますので、ここでは控えておきます。

税金の処理

年収20万円を超えたときから、「確定申告」が義務付けられます。

こういった、税金管理も初心者アフィリエイトターやネットビジネスマンの落とし穴の一つです。

詳しく解説すると長くなるので省略しますが、ごく絞りに絞って私の税金周りのポイントを解説します。

【Point】初心者むけファイナンスの基礎

- 利益がそれなりに出たら、青色申告のための開業手続きを税務署に出す
- 家計用とビジネス用の決済手段を分ける（事業費はビジネス用で支払い、経費として計上しやすくする）
- 家計用とビジネス用の口座を分ける
- 収入額が大きくなれば、節税のための法人化も検討する
- コンサルタントができる税理士（節税のアドバイスや計画を立ててくれる）を、信頼できる紹介で選ぶ

詳しくは長くなるので別の記事にまとめますが、一言で言えば、税金周りの処理は、プロの税理士に任せて、余計な時間を使わないこと。

そして、税理士に依頼しやすくするために、事業用の経費はしっかりと、クレジットカード・口座を分けて管理するということ。

(でないと、税理士に依頼した際の手数料が増えてしまうケースも多々あります)

そして、財産のディフェンス（守り）を任せられる、信頼できる税理士を、なるべく紹介から見つけるということです。

収入が発生した後は、税金関連もそれなりに覚えることが多くて、混乱してしまうことも多々あるかと思います。

とはいえ、自営業の人がまず始めることとして、上記のポイントをそのままやることをおすすめします。

人間関係・プライベートの希薄化

ネットビジネスの一つのよくありがちな悩みが、「人間関係・プライベートの希薄化」という点もあります。

特にアフィリエイトなどは、一人でもビジネスが成立してしまうので、これはもはやネットビジネスの宿命みたいなものです。

特に、独立するともなれば、今まで仕事でつながっていた人間関係も、会う頻度は激減することになるでしょう。

ネットビジネスは一人でも稼げるので、やろうと思ったら、延々引きこもったまま収入だけを稼ぎ続ける、などということも普通に可能です。

もし、一人で部屋にこもって黙々と作業する毎日に気が滅入ったなら、あえて、カフェや公園等のオープンスペースで仕事すると、良い気分転換になったりします。

また、実力や実績を付けたら、他のアフィリエイトとの人脈を広げることも出来ます。

ライフスタイルを変える以上は、それを取り巻く人間関係も必然的に変わってきますが、そ

それでも、人脈を増やすも減らすも自由なのが、ネットビジネスの長所の一つです。

ライフサイクルの崩壊・昼夜逆転

また、ネットビジネスは時間を問わずに出来る分だけ、生活習慣が乱れている人が多いとも言えます。

極端な話、「稼ぐ」ということだけ見れば、昼夜逆転しようが作業さえできていれば良いのです。

(健康にはよくありませんが…苦笑)

ただし、不規則な生活だと、「作業時間」そのものも不安定になり、結果「いつまでも作業できない」というスランプに陥るケースもあります。

夜更かししたければ、昼夜逆転しても構いません。

(オススメはしません。笑)

しかし、自由な時間を自分の意志で「コントロール」という自制心は、常に必要になります。

また、本当であれば「朝型」に切り替えるほうが良いです。

神経やホルモンのバランスから見ても身体にも良いですし、また、朝は「ゴールデンタイム」と言って、作業効率や創造性も高まる時間帯であると言われています。

なので、なるべく「朝早く起きる」そのために必要な睡眠時間帯を計算して、「夜は早く寝る」ということを心がける事をおすすめします。

本当に自動化をサポートしてくれるメンターはなかなかいない

そして、月収 10 万円を超えた人が次に感じることは…どうしたらもっと効率的に稼げるか？

ということです。

その結果たどり着く概念が「自動化」であるということ。

そのステップこそが、この ne0ne で何度も繰り返している、「自動化収入の構築」です。

そしてそこからが、この ne0ne というメディアの真骨頂であるということ。

とはいえ、「本当の自動化収入」をサポートできるメンター（指導者）というのは、この業界を見渡しても「本当に一握り」と言える状態にあります。

なぜならば、自動化収入構築におけるメンターとは、次の要素を全て持っていなければならないからです。

【Point】自動化収入構築における、「最上級メンター」の条件

- 自身が自動化収入で継続的な利益を出していること
- 自動化収入を人に伝えるという、熱意のある人だということ
- 自身が指導している人に対して、同様に自動化収入で実績を出させているということ
- 売る商品・扱うジャンルが違ってても売っていける普遍的なマーケティング能力
- 生徒の作ったコンテンツを自ら添削するコピーライティング能力と、環境の提供

…でもって、こんな事をわざわざやろうという人は、ハッキリ言って珍しいです。

なぜなら、すでに自動化収入で稼げるのだから。

わざわざ手取り足取り、コンサルをしてまで、人を稼がせようという物好きな実力者はほぼいません。

だって、目先の利益が目的なら、コンサルなどする必要がないわけですから。

逆に、「コンサルしますよ！」と、声高に叫び散らす人の「自称コンサル」ほど胡散臭いものはない。

そういう人は、「コンサル料」として、高額な報酬を受け取りたいだけの場合がほとんどです。

- 連絡を取ろうとしても、なかなか返事が帰ってこなかったり…
- サポートと言いつつ、全く返事が無かったり…
- コンサル自体も、当たり障りのない励ましを繰り返すだけだったり…

本物のコンサルは、なかなか表には出回りません。

なぜなら、コンサルとはその性質上、大人数を機械的にさばけるようなものではないからです。

そして、本物であるほどに結果が出るため、すぐに人数が集まり、すぐに締め切られてしまう。

だからこそ言えるのは、実力と熱意のある人の本物のコンサルであるほどに、クローズド（限定的）であるということです。

まとめ：「月収十万円以上」中級者を待ち受ける、ネットビジネスの落とし穴とは？

ここまで、中級者を待ち受けるネットビジネスの落とし穴について述べていきました。

- 実際に稼げたことで「稼ぎたい！」というモチベーションを失い、作業ペースが落ちる
- 結果が出たことに慣れて、作業自体に嫌気が差してくる
- 作ったビジネスのメンテナンスが面倒くさい
- 規約の違反や変更などで、収益システムが崩壊する
- 税金の処理
- 人間関係・プライベートの縮小化
- ライフサイクルの崩壊・昼夜逆転
- 本当に自動化をサポートしてくれるメンターはなかなかいない

そして、これらの落とし穴にハマってしまったら、どのような末路を迎えることになるのでしょうか？

中級者がネットビジネスに失敗した末路とは…

中級者がネットビジネスに失敗した末路とは、下記の三つです。

- 意識と時間がビジネスに向けられすぎて、プライベートがなくなる
- 孤独な中でモチベーションが切れて、作業ペースが維持できず収入が落ちていく
- 収益システムが突然崩壊して、収入源を失う

では、これらを順番に見ていきます。

意識と時間がビジネスに向けられすぎて、プライベートがなくなる

サラリーマンの場合だと、歩合制の場合を除いて、能力や作業量に関係なく給料が入ってきます。

しかし、労働型のネットビジネスやアフィリエイトであれば、作業を中断した途端に収益が下がります。

つまり、フルコミッション（完全歩合制）のサラリーマンと、同じということです。

これが、自営業の怖いところ。

頭の中が、常に収益の数字に追っかけられていて、時間も不自由だし、何よりも「意識」が不自由です。

遊びに行っても、ついつい収益が心配になる。

プライベートの時間も、「意識」がビジネスに拘束されている。

そういう意味で言えば、毎月の給料がもらえるサラリーマンよりも、「時間的」には自由であっても「意識的」には不自由であるということです。

だからこそ、毎月 100 万円稼げるような自動化収入を作る必要性が、まさに、そこに生まれてくるということです。

孤独な中でモチベーションが切れて、作業ペースが維持できず収入が落ちていく

孤独なパソコン作業に精神が疲れて、作業ペースが維持できないということも中級者を待ち受ける大きな壁です。

やれば稼げるけど、やらなければ稼げないのが中級者の怖いところ。

そして、人間のモチベーションというのは、時期に応じて変わります。

だからこそ、手放しでも収益が上がり続ける自動化収入の構築が必要となります。

収益システムが突然崩壊して、収入源を失う

ソーシャルメディアの規約変更などで、収益化のために創り上げたシステムが突然崩壊するということもよくある話です。

そのソーシャルメディアに、収入を依存している状態は「安定」とは程遠いものです。

では、外部ソーシャルメディアに依存しない収益システムとは何なのか？
それが、「オウンドメディア」です。

つまり、サーバーを借りて、そこにブログなりサイトを立ち上げ、認知度を高めて収益を出していくということです。

まとめ：【中級者編（月 10 万円～）】ネットビジネスの落とし穴とは？その末路…

月収 10 万円以上を稼げた中級者のはまる落とし穴は、下記のとおりです。

- 実際に稼げたことで「稼ぎたい！」というモチベーションを失い、作業ペースが落ちる
- 結果が出たことに慣れて、作業自体に嫌気が差してくる
- 作ったビジネスのメンテナンスが面倒くさい
- 規約の違反や変更などで、収益システムが崩壊する
- 税金の処理
- 人間関係・プライベートの希薄化
- ライフサイクルの崩壊・昼夜逆転
- 本当に自動化をサポートしてくれるメンターはなかなかいない

これらの落とし穴にはまった結果が

- 意識と時間がビジネスに向けられすぎて、プライベートがなくなる
- 孤独な中でモチベーションが切れて、作業ペースが維持できず収入が落ちていく
- 収益システムが突然崩壊して、収入源を失う

ということ。

私自身、月 10 万円を稼げるようになり、その報酬を 4 倍、20 倍と伸ばしていくにつれて
「たしかに稼げるけど、楽じゃない…」
と感じ始めていました。

また、同じ作業を継続するモチベーションのキープ自体にも、やはり「限界を感じていた」というのが実情です。

ネットビジネスという世界に、どれほどの夢を描くのかは人それぞれです。

しかし、私としては「自由な時間とお金の両立」を夢見ていたために、この「中級者」の規模の成功に物足りなさを感じ、そこからいよいよ本格的な「自動化月 100 万以上の収入源の構築」に入ってしまったという経緯があります。

そして私が学び、歩んできた道のりを後から続く方々に追って頂き、実際に「月 100 万円のゆとりがある暮らし」に続いてもらうというのが、私の ne0ne というプロジェクトにおける次のステップの内容となります。

トレンドアフィリエイトの記事を外注化していくためのポイントとコツ

トレンドアフィリエイトで、ある程度結果が出るようになった人が次に考えることそれが、「記事執筆の外注化」です。

かくいう私自身、運営しているトレンドブログをほぼ完全に手放しの状態で運営しています。

現在は、代理管理人にたいして運営指示を出すだけの状態ですが、それでも収益をそれなりに上げ続けているという状態です。

とはいえ、その「ほぼ自動化」の状態に至るまでには、いろいろな葛藤や迷いもありました。

実際、私のもとにもトレンドアフィリエイトの運営者から

「外注ライターをどのように見つければよいのか」

「どこまで外注化すべきか」

「外注化する際のポイントは？」

という問い合わせが結構来ています。

なのでこの章では、実際に私がトレンドブログを外注化していくまでの手順を、公開していきたいと思います。

トレンドアフィリエイトブログを外注化していくやり方・自動化方法

外注化と一言に言ってもいろいろあるわけですが、「記事執筆の外注化」を例に上げてお話ししていきます。

トレンドアフィリエイトの外注の人材募集を出す

アウトソーシングのマッチングサイトに、仕事募集を出すところから始まります。

- [クラウドワークス](#)
- [ランサーズ](#)
- [シュフティ](#)

こういった、人材マッチングサービスを使います。

この仕事依頼カテゴリーの「記事作成」のカテゴリーを使いましょう。

私がこの中で、トレンドアフィリエイトの外注におすすめするとしたら「シュフティ」です。
それは、このような、「シュフティならではのメリット」があるからです。

「在宅でお小遣い稼ぎ」感覚の主婦の方が多いため比較的安い単価で仕事を続けてくれる人が多い

(傾向的に、男性ライターは安い単価では、長く続けてくれないという印象があります)

トレンドアフィリエイトは、そこまで高い記事のクオリティは求められず、なおかつ、比較的芸能系やドラマに強い主婦の方が、アクセスを集められる記事を書けることが多いです。

そのために、わたしの推奨としては

【Point】

トレンドアフィリエイトの記事外注なら、シュフティが一番オススメ

ということです。

実際に、使ってきた経験則からも、推奨できます。

では、その出していく依頼の内容を見ていきましょう。

トレンドアフィリエイトの外注化：人材募集ページの出稿の事例

例えば、このような依頼をシュフティに出します。

□□□□□ 外注ライターさん募集 □□□□□

芸能ネタや話題のニュースについての
ブログ記事を書いてくださる方を募集しております。

※記事のジャンルは、芸能ニュース
季節の行事や催事や、イベント、
あるいは話題を集めているニュースなどの
流行のジャンルになります。

□□□□□ 詳細 □□□□□

文字数は、1500 文字以上で
指定のキーワードを含めた
ブログライティングになります。

1500 文字以上ではありますが
見出しで 3〜4 つほどに細かく分割されていますので
実際に書いてみるとそんなに長さは感じないはずです。

マニュアルに沿って書いていただければ
難しいことはありません。

テンプレートやお手本など
用意がございますので
スムーズに作業を進めて頂けます。

一記事当たり 1500 文字以上です。

構成は、リード文と、小見出し 3 つが
標準的なテンプレートです。

小見出し・構成、記事タイトルやキーワードも
こちらで準備しておりますのでご安心ください。

□□□□□ 書く内容 □□□□□

書く内容については、

- ・佐藤みゆきの旦那は？
- ・山本里菜のプロフィールは？
- ・バレンタインデーのプレゼントのおすすめは？
- ・○○ドラマのキャストは？主演は？

など、

ネットで調べれば出てくる内容です。

専門的な知識が必要なものは特にございません。

ネットで検索して、調べたことを
自分の視点・自分の意見を交えながら
わかりやすくまとめるという作業になります。

ネットにある情報を集めながら
自分の感想や意見を言葉にし
オリジナルの記事を書いていきます。

□□□□□ 必要な環境 □□□□□

- ・インターネット接続環境
- ・エクセル・ワード・メモ帳

【募集条件】

- ・一日に1～2記事以上の執筆が可能な方。
(もちろん、1日3記事以上の納品が可能な方は大歓迎します。)
- ※急用などで納品できないケースについてはこの限りではありません。
- ※数記事をまとめて納品するということも可能です。

- ・毎日コツコツ書ける方 (※例外除く)
 - ・長期間に渡ってお付き合いいただける方
 - ・責任感の強い方
 - ・納期を守れる方
 - ・報告・連絡・相談を密にできる方
 - ・必要に応じて連絡(メールやスカイプなど)ができる方
- ※(メール、Skype)の利用は
発注操作を済ませたタイミング以降の使用となります。

□□□□□ 報酬・ボーナスについて □□□□□

- ・1記事 1500文字～文字
- ・記事単価 300円～

※2ヶ月目から継続して頂く場合は、350円～400円にUP
・一ヶ月あたりの発注数は30記事以上を検討しています。

※継続期間・執筆状況等・記事のクオリティを
考慮の上で単価は上げていきます。

※当メディアのアクセスアップ・アクセス爆発に
貢献する記事を書いたくださった場合には
ボーナスが発生いたします。

□□□□□ 厳守事項 □□□□□

※応募前に必ずお読みください。

- ・コピペ・リライトは絶対に厳禁です。
(コピペチェックツールを使用しております)
- ・語尾を変えただけ、というようなリライトもNGです。
- ・オリジナルで書くことが前提の作業です。
- ・著作権は納品いただいたタイミングを持って当方に譲渡頂くものとします。
- ・したがって、二次使用・流用・無断公開は厳禁です。
- ・上記が発覚した場合は報酬はお支払いいたしかねます。
- ・また、法的に然るべき措置をいたします。

以上が守れない方については、応募はお控えください。

□□□□□ 応募の流れ □□□□□

こちらのテンプレートに沿って
応募希望の内容をまとめてお送りください。

- ・簡単な自己紹介
- ・一週間の内、作業可能な曜日
- ・一日に可能な作業時間
- ・得意なジャンル
- ・過去の実績など
- ・意気込みや思い

その他のご質問などあれば
メッセージに添えてお送りください。

□□□□□ さいごに □□□□□

ブログ記事作成は
慣れてくると、どこでもいつでも出来るようになります。

なので、副業のスタートとしてはおすすめです。
毎月、在宅でお小遣いが稼げるようになります。

初心者・主婦の方も歓迎しておりますので
是非ご応募ください。

また、良い記事を、心を込めて
楽しんで書いてくださる方には
継続的に仕事をお願いしたいとも思っています。

仲良く楽しく
お仕事できる方を探しております。

あなたのご応募を楽しみにお待ちしております。

□□□□□□□□□□□□□□□□

応募をだす際の意識とポイント

…と、このような募集を出していきます。

基本としては

「募集する方から、質問が出ないくらい丁寧に書く」と「応募しやすい雰囲気を出す」
という二点です。

先程も述べたように、シュフティで探すなら、在宅で楽しくお小遣いをかせぎたい、という
主婦の方が多いということを認識した上で募集をかけると、良い反応が集まります。

つまり

- 取り組みやすさ
- 始めやすさ
- 気軽にできる
- マイペースに出来る

といった点をメリットとして打ち出していくと、募集を集めやすいという傾向があります。

その後で、記事の書き方を教育し、実際に出来上がった記事を添削していきます。
ライティングマニュアルを作っておくと、その教育課程もスムーズになります。

応募してきた方とコンタクトを取り、マニュアルを渡し、テスト記事を書いてもらって、それが OK であれば正式に作業を進めてもらいます。

記事の単価についてですが、私の場合は、一記事 2 0 0 0 文字・単価 4 0 0 円を目安に依頼していました。

なお、外注ライターを採用する際のポイントとして、長続きしてくれる信頼感のある人を選ぶ、ということがポイントになります。

なぜなら、一度選別してライティングの方法を教育するまでには、それなりの時間と手間がかかるからです。

ですので、長続きする方を探すという意識を持って外注ライターを探すのがスマートでしょう。

そして、信頼関係を良好に保つコツとしては、良い記事を書いてくれたり、文字数を多い記事を書いてくれたらボーナスを出す

という工夫をすることで、良好な関係を維持していくことが出来ます。

(相手も人間なので、機械的な扱いをせず、頑張りや作業を正当に評価する姿勢を見せる、ということが外注ライター継続のコツです)

そういった心配りや配慮が行き届いていると、たとえ相場より安い単価であったとしても、気持ちよく仕事をしてもらうことが出来ます。

ここまでが、外注ライターの集め方の、一連の流れの注意点です。

トレンドアフィリエイト外注化の疑問「どこまで外注化すべきか？」

次に、トレンドアフィリエイトの外注化で、どこから外注化するのか？という話ですが…

私の推奨としては

- 「タイトル」
- 「キーワード」
- 「見出し」

は発注側で作って、外注ライターにはその

- 「本文」

から書いてもらうという方法です。

キーワードやタイトルにおけるポイントを外してしまうと、トレンドアフィリエイトで稼ぐことは出来ません。

しかし、アクセスの集まるキーワードやタイトル選びは、アフィリエイト経験がないとなかなかわからないものです。

ですので、「見出し」までは自力で作ることをおすすめしています。

トレンドアフィリエイトの外注化のやり方・自動化の方法のポイントやコツ

次に、外注化に回す記事の内容について言及します。

ポイントとしては、ドラマ記事や未来予測系の記事は、外注ライターと相性がいいです。逆に、速報系やニュース系の記事は、比較的外注ライターとは相性が悪いことが多いです。

なぜかという、速報系やニュース系の記事は、まさに「スピード命」だからです。外注に記事を発注してから帰ってくるまでの間に、ニュースが「旬」を逃してしまっただけでは意味がありません。

なので、数週間～数カ月先に大きなアクセスを狙える

ドラマ系の記事や、季節・行事・イベント等の、未来予測系の記事が、外注化と相性のいいコンテンツとなります。

まとめ：トレンドアフィリエイトを外注化するコツ・ポイントとは？

ここまでにお話してきたことを箇条書きにしてまとめていきます。

- トrendアフィリエイトの外注ライターは主婦層がオススメ
- 主婦層の外注ライターを探すなら、シュフティがを見つけやすい
- 応募ページは、わかりやすく丁寧に書く
- 気軽に始められるというメリットを打ち出す。
- 外注をスムーズにするために、記事ライティングのマニュアルを作成し、それを渡す
- 最初はテスト記事を書いてもらい、レベルを見極めたり、様子見するのも良い
- 良い作業に対しては、ボーナスを出すなどして、気持ちよく作業してもらうようにする。
- タイトル・キーワード・見出しは発注側で作るのがベター
- 外注化する記事は、未来予測系の記事が良い

ここまでのポイントを抑えた上で外注化を始めるなら、スムーズにトレンドアフィリエイトの運営を効率化していくことが出来るでしょう。

ビジネスに使える時間は有限です。

ビジネスオーナーとして人に任せられる部分は、人に任せていくという視点を持って、スマートなビジネスを展開し、お金と時間の両立を勝ち取りましょう。

最後に

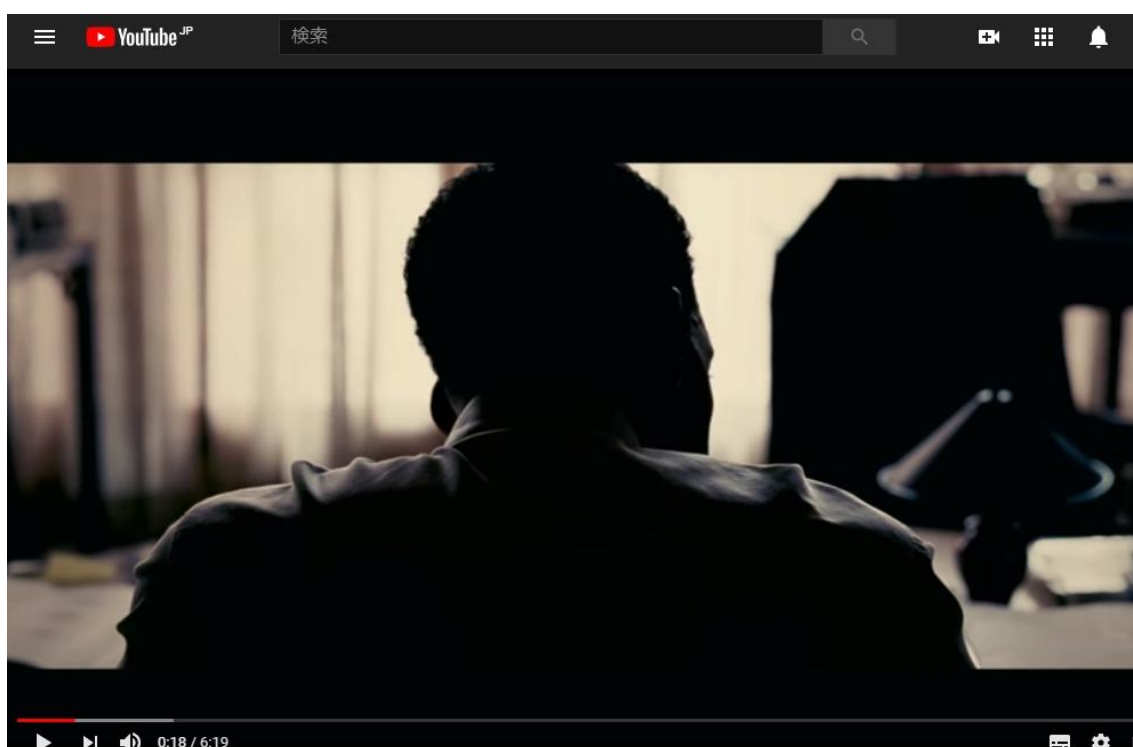
最後に、一つご紹介させていただきたいものがあります。

(アフィリエイトとかではありませんし、何かを売る気もありません笑)

こちらです。

「Dream」

<https://www.youtube.com/watch?v=g-jwWYX7Jlo&feature=youtu.be>



youtube のメッセージ動画となっています。

動画自体の出来栄も素晴らしいため、どうしても動画で見て頂きたいのですが、内容を知らないと見る気になれないという方のために、文字を書き起こしました。

このマニュアルを手にとったあなたに、絶対に見てほしい動画です。

あとでもう一度リンクを載せますから、怪しいリンクでないと思ったら必ず見て下さい笑。本当に、大事なことが説かれています。

【Dream】

あなたの夢を私は知らない

あなたが夢に向かう途中で
どれほど失望したのかも
だがあなたには夢がある

それでいい

あなたもわかっている
道は険しく容易ではない
変わるのは難しい

夢に向かっていく過程で
何度も失望するでしょう

多くの失敗、苦しみ
訳がわからなくなる時もある
なんでこんな目にあるのかと
自暴自棄になる時もあるでしょう

子供や親の面倒も見て、
人にも親切にしてきた

なのになぜ自分が、
こんな経験をしたりする...

でも諦めないで。

嵐の時も長くは続きません
通り過ぎます

偉大さは何か素晴らしい事や
神がかったようなことや

特別な人たち「だけに」あるのではなく
私たち全ての人の中にも存在する

信じてください
あなたもその一人です。

家族を養うことに手一杯になり、
自分のために働くことをやめ、
挑戦を止める人も多い。

彼らは言う。
仕方がないことだと。
そして夢を諦める

なぜか？

失敗や挫折を恐れているからです
そしてリスクを取らなくなる

人と過ごし、人に好かれようとして
多くの時間を使う
人を見て人を知り人に合わせる

で？自分のことは何を知らない
自分のことに時間を使え

夢を追い敗者となることもある
しかし夢に人生の意味があるので

お前が目覚めた時、お前は人から離れ
「個性」を持ち始める

人に従う限り、お前はモノマネ人形だ
最高のモノマネ人形になりたいか

自分のベスト、自分の価値を見つけろ

みんながあなたを理解を示し、
協力をしてくれる訳ではありません。

当然です。みんな違う人間だからです。
でも誰かの協力が必要です。

人々を惹き付けましょう
やる気があり、熱意に満ちた人々を

現状を変え、良くしたいと望む人々を
夢に生きている人は人生の勝者です

彼らはいつか知るでしょう
それが現実になったことを

より成功をし、より多くを得たいならば
まず自分を鍛えろ

人の意見は現実にはなりません
惑わされてはいけません

絶望に直面しても人に見放されても、
自分で自分を見放してはいけません

これは俺の信念だ

そのために死んだっていい

どんなに状況が悪くなったとして
私はやり遂げる

俺はアイデアを示し
可能性を示す

いいか良く聞け

上に行きたいか

教師に、技術者に、医者になりたいか

ああ、お前はなれる
努力をする限り上に行ける

本を読め、図書館に走れ
自分を磨け自分と戦え
自分自身を知ろうとしろ

お前がお前になり、
お前がお前の考える人間になった時
お前は個人になる

自律し、独立した存在になる

もう人に煩わされなくなる
人を気にしていないからだ

上を見ているからだ

自分に全力になれ

夢を語り目標を語っても、
何も進まない行動を移せ

親の誇り、学校の誇り、になり
人を感動させ世界に変化をもたらす

あなたにはそれができる止まるな

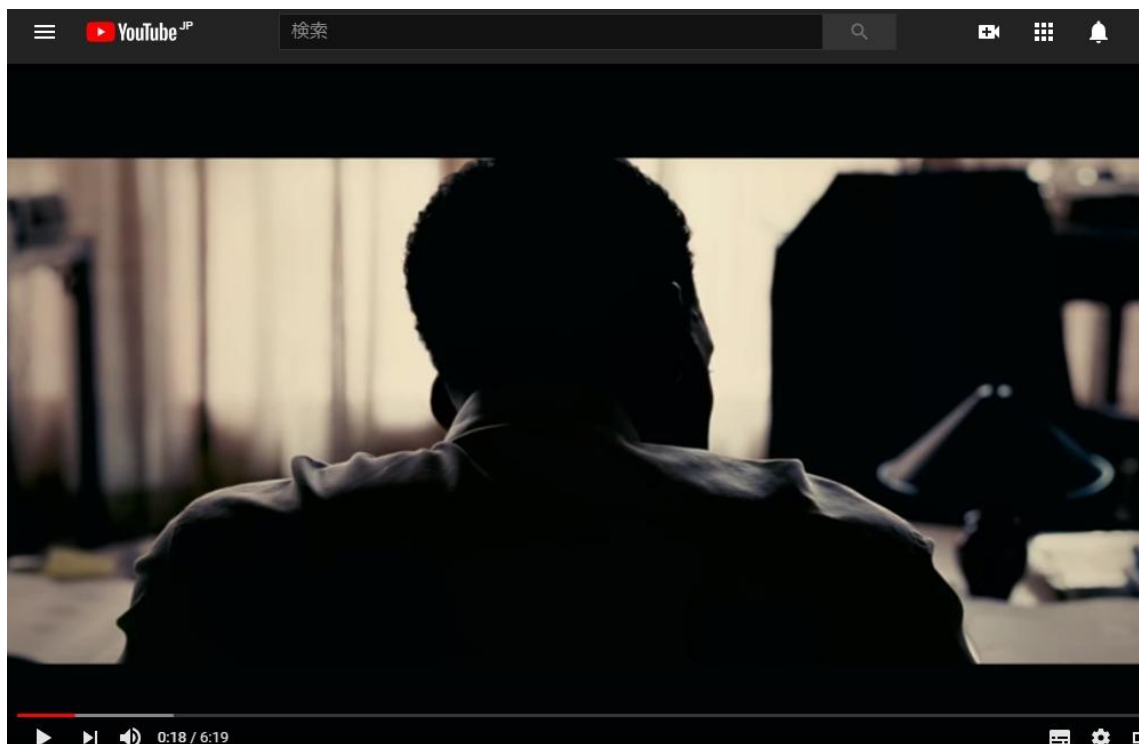
何度ノーと言われ否定されても
頼りにしていた人に裏切られても
批判されても誰も信じられなくなっても
負けて負けて負け続けても

それでも夢を追い続けろ
毎日求めろ
勝つまでは終わりじゃない

夢は叶えられる

「Dream」

<https://www.youtube.com/watch?v=g-jwWYX7Jlo&feature=youtu.be>



あとがきで、いろいろ言いたかったことがあるのですが、私が言葉を重ねるよりもあなたの背中を強く押せると思います。

この動画を私の気持ちと替えて、最後にお贈りさせていただきたいと思います。

あなたの夢が叶うことを、万感の思いを込めて、願っています。

ここまでお読み頂き、ありがとうございました。

なお、本マニュアルについてのお問い合わせはこちらにお寄せ下さい。

👁 Writer:永世 豊-nagase yutaka-

💻 <http://ne0ne.com/>

✉ Mail: n0ne@ne0ne.com

あなたの成功と、その先にある幸福を願って。

Nagase.Y
