



脱ノウハウコレクター教材!!

下克上  
GEKO KUJO

■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者にあります。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子を購入した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的:

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項:

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償:

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除:

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲:

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

## 目次

序章 トrendキーワードを使ったアフィリエイトとは？.....	4
ご挨拶.....	4
まずはアクセスを集めることが大切です！.....	6
トrendキーワードとは？.....	7
トrendキーワードをオススメする理由.....	8
1．ライバルが少ない.....	8
2．トrendキーワードは沢山ある！.....	11
3．トrendキーワードは簡単に探せる！.....	12

## 序章 トrendキーワードを使ったアフィリエイトとは？

### ご挨拶

脱ノウハウコレクター教材「下克上」を購入頂きありがとうございます。

この教材はとにかく分かりやすく、実践しやすい内容を目指して  
モニターさん達の協力のもとに完成した教材です。

教材の構成と進め方は次のページのフローを参照してください。

こまかく画像を配置し、初心者でも取り組みやすい内容となっている  
つもりですが、不明点などございましたらこちらのフォーラムから  
お問合わせください。

### [下克上購入者専用フォーラム](#)

序章 トレンドキーワードを使った  
アフィリエイトとは？

↓ やる気を充電！

第一章 準備編

↓ ブログを作成

第二章 トレンドキーワードの探し方

↓ トレンドキーワード発見

第三章 記事の書き方

↓ 記事を投稿

GoogleAdsense、楽天アフィリエイト  
Yahooアフィリエイトのアカウントは持っていますか？

Yes

No

付録 ASP登録方法

第四章 アフィリエイト設定

↓ GoogleAdsenseの配置

第五章 未来のトレンドキーワードを  
予想する

↓ 慣れてきたらこちらへ

第六章 特化型ブログの作り方

↓ さらにステップアップ

第七章 情報商材アフィリエイト偏

**まずはアクセスを集めることが大切です！**

アフィリエイトの報酬はアクセス×成約率となります。

アクセスと成約率どちらも大切な要素ではありますが、  
まずはアクセスを集めないことには話が先に進みません。

成約率を上げるための広告配置や文章といったものは  
後からレベルアップしていけばいいというのがこの教材の根本的な考え方です。

例えば、訪問者に広告をクリックしてもらうことで  
報酬が発生するアフィリエイトを考えてみましょう。  
ウェブサーフィンをしているとよく見かけますよね。

この広告をブログのどこに配置するとよりクリックしてもらえるのでしょうか？

配置する場所によってクリック率は変化しますので、  
クリック率＝成約率が変化することになります。

このような広告のクリック率はよくて2%程度、  
50人に1人がクリックしてくれる程度ですので  
100アクセスや200アクセスで成約率を考えても  
あまり意味があるとは言えません。

最低でも1000～2000アクセスの検証が必要ですよね。

なので最初はとにかくアクセスを集めることが大切です。  
報酬がすぐに発生したほうがモチベーションも上がりますよね。

## トレンドキーワードとは？

では初心者がアクセスを大量に集めるためにはどうすればよいのでしょうか？

その答えの1つが「トレンドキーワード」となります。

トレンドキーワードとは今現在爆発的にネットで検索されているキーワードのことです。

例えば、下記のような流れでトレンドキーワードが発生します。

(例1)

アイドルの〇〇さんに熱愛が発覚！

⇒「〇〇 熱愛」「〇〇 相手」「相手の名前 職業」

(例2)

テレビ番組で新しいダイエットが紹介され、体験した芸能人がダイエットに成功！

⇒「番組名 ダイエット名」「番組名 芸能人名」「ダイエット考案者の名前」

(例3)

なでしこジャパンの試合がある

⇒「なでしこジャパン 対戦チーム名 結果」「なでしこジャパン 対戦チーム名 速報」

(例4)

SMAP がコンサートツアーを行う

⇒「SMAP コンサート 2012 予約」「SMAP チケット 2012 予約」

(例5)

金曜ロードショーで天空の城ラピュタが放送される

⇒「天空の城ラピュタ」「バルス」

最後は冗談のようですが、本当に放送されるたび爆発的に検索されます。

## トレンドキーワードをオススメする理由

トレンドキーワードをオススメするのには理由があります。

もちろん「初心者でもアクセスを簡単に集めることができるから」なのですが、それには次のような理由があります。

### 1. ライバルが少ない

SEOという言葉聞いたことがありますか？

SEOとは検索エンジンで上位表示を行うための対策を指す言葉です。

たとえば化粧品を売りたいと思ってロコミブログを作ったとします。  
「コスメ ロコミ」というキーワードで検索エンジンの上位に表示されたら、  
とても沢山のアクセスが集まり、沢山の報酬が発生することでしょう！

でも実際に Google で検索してみてください。



## 序章 トrendキーワードを使ったアフィリエイトとは？

[化粧品のことなら！みんなのクチコミサイト@cosme（アットコスメ）...](#)

[www.cosme.net/](http://www.cosme.net/) - キャッシュ

cosme（アットコスメ）は化粧品・コスメのクチコミや商品情報をクチコミランキングでチェックしたり、オリジナル商品の企画に参加できたり、スキンケアやメイクの疑問を質問できたり・・・誰にでも楽しく役に立つ化粧品・コスメ情報専門ポータルサイトです。

[コスメ美容カテゴリー一覧...](#)

cosmeに登録されているカテゴリー一覧です。商品情報、クチコミ、ラン...

[cosme ランキング](#)

cosmeに投稿されたクチコミを集計したコスメ・化粧品のランキングや...

[クチコミ](#)

化粧品のクチコミサイト@cosmeのていねい通販/すっぴん小町のクチコミ...

[cosme.net からの検索結果](#)

[乳液](#)

こちらは@cosme（アットコスメ）の乳液の総合情報です。最新クチコミラン...

[オルビス/クリアアクネスポツ](#)

化粧品のクチコミサイト@cosmeのオルビス/クリアアクネスポツの商...

[ティモティア/バリアバランス...](#)

化粧品のクチコミサイト@cosmeのティモティア/バリアバランス保湿ジエ...

[コスメ/クチコミ検索 - コスメ - Yahoo! BEAUTY](#)

[cosme.beauty.yahoo.co.jp](http://cosme.beauty.yahoo.co.jp) > コスメ - キャッシュ

60000点以上の化粧品やコスメのクチコミ（クチコミ）、商品情報を無料で探せます。人気ランキングでメイクコスメや基礎化粧品をチェック。ブランド化粧品から激安通販コスメまで、知りたいコスメ情報がきっと見つかるはず！

[コスメのクチコミランキング](#)

[cosmekommi.com/](http://cosmekommi.com/) - キャッシュ

コスメで人気のアイテムをクチコミとランキングから徹底比較！いま売れているコスメや化粧品の情報をユーザーのクチコミ評判からお探しいただけます。

検索順位の1位～3位には何年も前からある強豪サイトがひしめいています。

これらのサイトは、Google が検索順位を決める際に重要視している

外部からの被リンクの質・数が多く、とても個人で戦えるものではありません。

検索順位1位～3位でアクセス全体の60%を占めていると言われます。

戦略もなしに「コスメ 口コミ」というキーワードを狙っても

上位表示は難しく、アクセスは集まらないということです。

ではトレンドキーワードはどのようなのでしょうか？

先程の例を上げると、  
それぞれのトレンドキーワードの中に新しい要素が含まれていることがわかります。  
新しい要素とは今まで世間では話題にならなかった**単語**が含まれていたり、  
話題になったことが無い**組み合わせ**のことです。

(例1)

アイドルの〇〇さんに熱愛が発覚！

⇒「〇〇 熱愛」「〇〇 相手」「**相手の名前 職業**」

(例2)

テレビ番組で新しいダイエットが紹介され、体験した芸能人がダイエットに成功！

⇒「番組名 ダイエット名」「番組名 芸能人名」「**ダイエット考案者の名前**」

(例3)

なでしこジャパンの試合がある

⇒「**なでしこジャパン 対戦チーム名 結果**」「**なでしこジャパン 対戦チーム名 速報**」

(例4)

SMAP がコンサートツアーを行う

⇒「**SMAP コンサート 2012 予約**」「**SMAP チケット 2012 予約**」

(例5)

金曜ロードショーで天空の城ラピュタが放送される

⇒「天空の城ラピュタ」「バルス」

ラピュタには新しい要素はないですね・・・

今まで世間で話題になっていないということは、今まで誰も狙っていないキーワードである可能性が高いわけです。検索エンジンに上位表示される可能性が非常に高いということです。  
しかも話題になっているということは、検索数が多い＝アクセスが沢山集まるということです。

## 2. トrendキーワードは沢山ある！

今まで世間で話題になっていないといっても、  
trendキーワードの数が少なければ、  
あっという間にライバルだらけになってしまいます。

でも上の例でもわかるように、  
trendキーワードはドンドン新しく生み出されていきます。

アイドルは今後も恋愛をするでしょうし、  
テレビ番組は新しいダイエットを追い続けるでしょう。  
サッカーの試合やコンサートが今後なくなることも考えにくいです。

もちろんこれ以外にもtrendキーワードは沢山あります。

それに先程の例1をとってみても  
1つの出来事から複数のtrendキーワードが生まれています。

(例1)

アイドルの〇〇さんに熱愛が発覚！

⇒「〇〇 熱愛」「〇〇 相手」「相手の名前 職業」

アイドルの熱愛で発生するtrendキーワードはこれだけではありません。  
過去の恋愛相手を調べる人もいますし、  
熱愛相手が無名の人であれば写真を探す人もいます。

「〇〇 過去の恋愛相手 破局」「相手の名前 画像」

1つの出来事から狙えるtrendキーワードが沢山あるのです。

### 3. トrendキーワードは簡単に探せる！

そしてtrendキーワードは誰でも簡単に探すことができます。  
今まさに話題になっている人物、出来事などから見つけたり、  
テレビ欄などから予想したりと沢山の探し方があります。

なんだか簡単に稼げそうな気がしてきましたか？

それでは次の章からは実際の手順を解説していきます。

## 返金保証について

当教材に収録されているノウハウを手順通りに実践し、  
保障 1 のスカイプサポートを受け教材購入後 180 日間実践したにも関わらず  
10 万円以上稼げなかった場合は全額返金保証とさせていただきます。

### 【返金手順】

購入から 180 日間経って 10 万円以上稼げなかった場合は、

件名に「返金希望」と記載のうえ

本文に「ご購入者氏名」「ご購入日」「返金口座情報」  
を書いてお送りください。

なお、実践の証明として、

下記の 2 点を必ずメールに添付してください。

ご提出いただけない場合は保証適用できませんのでご注意ください。

1) 180 日間実践したブログの URL

2) 180 日間のアフィリエイト報酬画像

【返金申請先メールアドレス [gekokujo@move.sakura.ne.jp](mailto:gekokujo@move.sakura.ne.jp)】

※ご返金は、ご購入者様ご本人名義の銀行口座のみご対応いたします。

(ご購入者様と口座名義人が異なる場合はご返金に応じかねます)

※ご返金はお一人様一回限りとさせていただきます。

※ご購入日から 210 日以内に申請してください。

210 日以上経ってからの申請は保証適用外となります。