



脱ノウハウコレクター教材!!

下克上  
GEKO KUJO

■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者にあります。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子を購入した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的:

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項:

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償:

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除:

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲:

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

## 目次

第六章 特化型ブログの作り方.....	4
なぜ特化型ブログを作るのか？.....	4
オススメの特化型ブログ.....	5
競馬の○○.....	7
ゴルフの○○.....	8
ドラマの○○.....	9
特化型ブログの作成.....	10
特化型ブログのタイトル.....	11
特化型ブログの説明文.....	12
特化型ブログの初期設定.....	13
特化型ブログのキーワード.....	15
記事投稿のタイミング.....	18
記事のカテゴリーと記事内容.....	20

## 第六章 特化型ブログの作り方

この章では、先に作成したごちゃまぜブログとは異なり  
特定のジャンルだけを扱う特化型ブログの作り方を説明します。

例えば、AKB48 の話題だけを記事にするブログのように  
特定の芸能人だけを記事にしたり、スポーツ、商品、テレビ番組など  
とにかくジャンルをしばって専門性の高いブログを作成します。

トレンドキーワードの探し方、記事の書き方に慣れてきたら  
特化型ブログを作り、報酬をさらにのばしていきましょう！

### なぜ特化型ブログを作るのか？

最近の Google 検索エンジンの傾向として  
より専門性の高いサイトの方が、より上位表示しやすい傾向にあります。

検索ユーザーの視点からみても、同じジャンルの他の記事に目が止まれば  
合わせて読んでもらえる可能性が高くなります。

他の記事も読んでもらえるということは、広告を見てもらう機会が増えますし  
サイトの滞在時間が伸びて Google からの評価も高まると考えられます。

トレンドキーワードを使った記事作成になれてきたら  
今度は特定のジャンルだけを扱う特化型ブログも作成して  
さらに報酬を増やしていきましょう。

## オススメの特化型ブログ

この教材では、特定の商品を狙った特化型ブログではなく  
トレンドキーワードを使った特化型ブログについて解説します。

特定の商品を狙う場合は、被リンク対策などの外部 SEO  
(検索エンジン対策)が少なからず必要となりますので  
この教材からのステップアップとして考えてください。

では、トレンドキーワードを使った特化型ブログの場合  
どのようなジャンルがよいのでしょうか？

1つは、**特定の芸能人だけを扱うブログ**です。

AKB48 や嵐など、新曲、イベント、ドラマ出演、CM 出演など  
とにかく話題性がバツグンな芸能人がオススメです。

それ以外でも、好きな芸能人がいるのであれば  
その人(グループ)だけを扱うブログでもよいです。

同じ芸能人のファンとして、自分が知りたい事を記事に書けばよいので  
趣味の延長として楽しみながら出来ると思います。

もう1つは、毎週TVで放送される番組を扱うブログです。

中でもトレンドキーワードが予想できるものがオススメです。

競馬、男子／女子ゴルフ、連続ドラマなどは

レース名 + ○○

大会名 + ○○

ドラマ名 + 話数 + ○○

この○○の部分は毎回同じキーワードで検索されますので  
とても簡単に作成することが出来ます。

こちらも自分の趣味と合っていれば、楽しみながら出来ますよね。

では上の○○を実際に見てみましょう。

## 競馬の〇〇

昨年11月のG1レースの虫眼鏡キーワードです。

〇〇を調査するために、検索数の多い(虫眼鏡の多い)  
G1レースで検索しています。

🔍 [秋華賞 2011 結果](#) [秋華賞 2011 出走馬](#) [秋華賞 2011 予想](#) [秋華賞 2011 予想オッズ](#)  
[秋華賞 2011 動画](#) [秋華賞 2011 武豊](#) [秋華賞 2011 枠順](#) [秋華賞 2011 2ch](#)  
[秋華賞 2011 ポスター](#) [秋華賞 2011 オッズ](#) で検索

🔍 [菊花賞 2011 動画](#) [菊花賞 2011 配当](#) [菊花賞 2011 出走予定](#) [菊花賞 2011 予想](#)  
[菊花賞 2011 出走馬](#) [菊花賞 2011 日程](#) [菊花賞 2011 武豊](#) [菊花賞 2011 血統](#)  
[競馬 菊花賞 2011](#) [菊花賞 2011 画像](#) で検索

🔍 [天皇賞秋 2011 結果](#) [天皇賞秋 2011 結果 配当](#) [天皇賞秋 2011 データ](#)  
[天皇賞秋 2011 YouTube](#) [天皇賞秋 2011 予想](#) [天皇賞秋 2011 登録馬](#) [武豊 天皇賞秋 2011](#)  
[天皇賞秋 2011 着順](#) [天皇賞秋 2011 予想オッズ](#) [天皇賞秋 2011 出走馬](#) で検索

このように、表示される虫眼鏡キーワードがほとんど同じです。

レース名 + 2011 + 「結果」「出走馬」「予想」「オッズ」「武豊」

などで記事を書いてあげれば、毎回それなりの検索数がある  
ということです。

G2、G3レースでは、これほど沢山の虫眼鏡は表示されませんが  
検索されるキーワードさえわかっていれば狙えますよね。

## ゴルフの〇〇

こちら〇〇を調べるために、2011年メジャー大会の  
虫眼鏡キーワードを調べてみます。

🔍 [中日クラウンズ 2011 結果](#) [中日クラウンズ 2011 順位](#) [中日クラウンズ 2011 速報](#)  
[中日クラウンズ 2011 プロアマ](#) [中日クラウンズ 2011 駐車場](#)  
[中日クラウンズ 2011 出場選手](#) [中日クラウンズ 2011 チケット](#)  
[中日クラウンズ 2011 石川遼](#) [中日クラウンズ 2011 賞金](#)  
[中日クラウンズ 2011 スタート時間](#) で検索

🔍 [マスターズゴルフ2011 結果](#) [マスターズゴルフ2011の結果](#) [マスターズゴルフ2011 速報](#)  
[マスターズゴルフ2011 優勝者](#) [マスターズゴルフ2011 組み合わせ](#)  
[マスターズゴルフ2011 動画](#) [マスターズゴルフ2011 賞金](#) [マスターズゴルフ2011 放送](#)  
[マスターズゴルフ2011成績](#) [マスターズゴルフ2011 スコア](#) で検索

🔍 [フジサンケイクラシック 2011 速報](#) [フジサンケイクラシック 2011 結果](#)  
[フジサンケイクラシック 2011 マンデー](#) [フジサンケイクラシック 2011 プロアマ](#)  
[フジサンケイクラシック 2011 動画](#) で検索

大会名 + 2011 + 「結果」「速報」

などが定番キーワードとなります。

大会名 + 2011 + 「選手名」「放送」

なども一定の検索数があります。



## ドラマの〇〇

続いて連続ドラマの虫眼鏡キーワードを話数毎にみていきます。

🔍 [家政婦のミタ 1話 無料](#) [家政婦のミタ 1話 動画](#) [ユーチューブ 家政婦のミタ 1話](#)  
[YouTube 家政婦のミタ 1話](#) [家政婦のミタ 1話 視聴](#) [ユーチューブ ドラマ 家政婦のミタ 1話](#)  
[家政婦のミタ 1話 ネタバレ](#) [家政婦のミタ 1話 あらすじ](#) で検索

🔍 [家政婦のミタ 2話 動画](#) [ユーチューブ ドラマ 家政婦のミタ 2話](#) [家政婦のミタ 2話 感想](#)  
[家政婦のミタ 2話 無料](#) [家政婦のミタ 2話 再放送](#) [家政婦のミタ 2話 あらすじ](#)  
[家政婦のミタ 2話 ネタバレ](#) [家政婦のミタ 2話 mega](#) [家政婦のミタ 2話 視聴率](#) で検索

🔍 [家政婦のミタ 3話 動画](#) [YouTube ドラマ 家政婦のミタ 3話](#) [家政婦のミタ 3話 あらすじ](#)  
[家政婦のミタ 3話 内容](#) [家政婦のミタ 3話 視聴率](#) [家政婦のミタ 3話 無料](#)  
[家政婦のミタ 3話 ネタバレ](#) [家政婦のミタ 3話 感想](#) で検索

ドラマ名 + 話数 + 「動画」「ネタバレ」「あらすじ」「感想」「視聴率」

などが定番キーワードですね。

「動画」キーワードを扱う場合は、著作権に気をつけてください。

最近は楽天 VIDEO や GyaO など公式に動画が配信されていますし  
YouTube にオフィシャルの特典動画が公開されていたりします。

多くの検索ユーザーが求めているものとは少し異なるかもしれませんが  
GoogleAdSense や 楽天アフィリエイトを行うのであれば  
著作権を無視した動画を記事に埋め込むことは止めましょう。

## 特化型ブログの作成

So-net ブログは1つのアカウントで5つまでブログを作ることができます。  
この教材どおりに進めていると、あと4つ作ることができますよね。

第一章 準備編の「So-net ブログの作成」を参考に  
もう1つブログを作ってみましょう。

ブログの追加は第一章 21 ページを参照してください。

特化型ブログでは、ブログのタイトルと説明文を  
ちょっとだけ考える必要があります。

毎週 TV で放送される番組を扱うブログを例に解説していきます。

## 特化型ブログのタイトル

ブログのタイトルは、特化するキーワードを意識して作成してください。

競馬の結果や速報、予想に特化するのであれば

**競馬リアルタイム速報**

**中央競馬の結果速報ナビ**

**競馬予想!これで食べてます!**

ゴルフトーナメントに特化するのであれば

**ゴルフトーナメントのリアルタイム速報**

**ゴルフトーナメント石川遼の追っかけブログ**

特定のドラマに特化するのであれば

**家政婦のミタ最新情報**

**家政婦のミタ〜ドラマ情報館**

などなど、特化するキーワードを含むタイトルを付けてください。

## 特化型ブログの説明文

ブログの説明文も同様です。

こちらは特化するキーワードを2回入れるように意識してください。

中央競馬の結果を速報でお届けするブログです。

気になるレースの結果や速報、たまに競馬予想もしています。

ゴルフファン必見!石川遼さんのトーナメント成績を中心に

国内外のゴルフトーナメントの結果をいち早くご紹介しています。

ドラマ「家政婦のミタ」のネタバレ、あらすじを中心に

ドラマの感想なども紹介している家政婦のミタのファンブログです♪

ブログのタイトルと説明文について説明しましたが

特化型ブログも記事ページが勝負ですので

あまり悩まずに決めちゃってください。

## 特化型ブログの初期設定

タイトル、説明文が決まり、ブログが追加できたら

同じく第一章の

「So-net ブログの初期設定(ブログ設定)」

「So-net ブログの初期設定(広告表示設定)」

「So-net ブログの初期設定(レイアウト設定)」

に進んでください。

続けて、「So-net ブログの初期設定(HTML 設定)」に進みますが  
1つだけ第一章と異なる設定を行います。

ごちゃまぜブログでは

**記事タイトル：狙うトレンドキーワード**

となるように設定しましたが、特化型ブログでは

**記事タイトル：狙うトレンドキーワード + ブログタイトル**

となるように設定します。

第一章の 37 ページを下記に読み替えて初期設定を進めてください。

HTML の編集画面が表示されます。

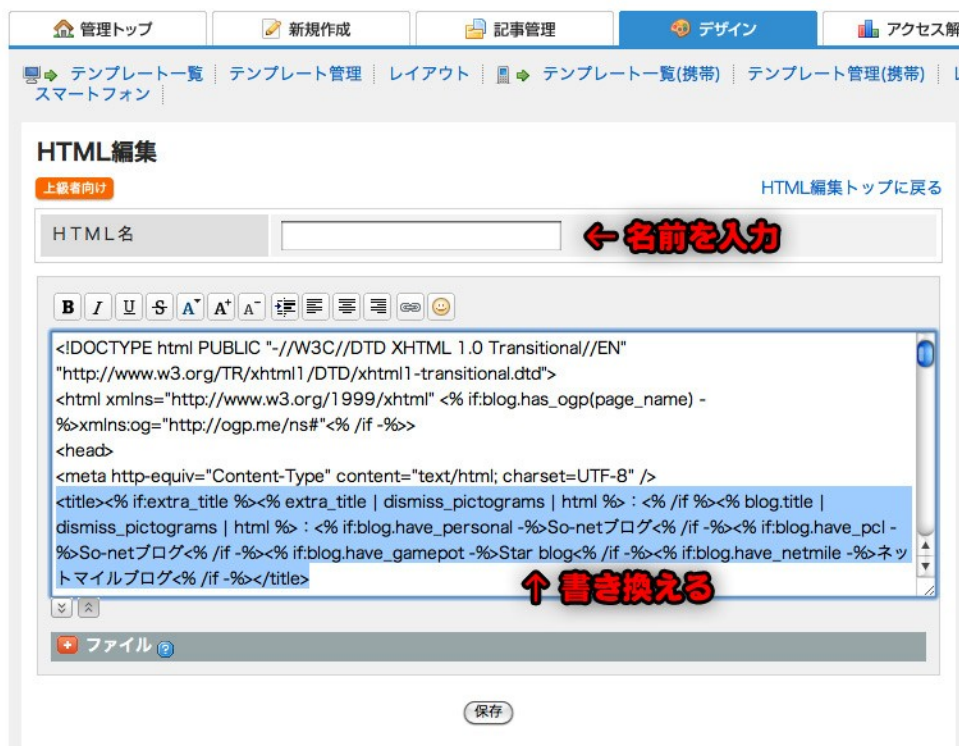
決して難しくないの下画像を参考に變更してください。

① HTML 名に名前を入力してください。(名前はなんでも OK)

② 下の画像で選択されている部分を、**第一章付録 06\_title.txt** の内容に

書き換えてください。<title> ~ </title>で囲まれている部分を書き換えます。

※改行に気をつけてください。<title> ~ </title>で1行です。



後は第一章のとおりに進めてもらえば

特化型ブログの完成です。

## 特化型ブログのキーワード

この章で特化型ブログの定番のキーワードについて説明しましたが  
扱うジャンルによっては上位表示できそうな虫眼鏡キーワードが  
Yahoo!検索の上下に表示されるものだけでは足りないことがあります。

そんな時に便利なサイトを1つご紹介します。

### [Yahoo!関連検索ワードサーチ](#)

Yahoo!で検索した時に、虫眼鏡キーワードが  
検索結果の上下に表示されますが  
さらに隠れた虫眼鏡キーワードが存在します。

このサイトで隠れた虫眼鏡キーワードを調べることができます。

使い方は超簡単

キーワードを入力して「関連ワードを検索」を押すだけです。



The image shows the interface of the 'UNIT SEARCH' tool, which is a Yahoo! JAPAN related word search service. The logo 'UNIT SEARCH' is prominently displayed in blue. Below it, the text 'Yahoo! JAPAN 関連検索ワードサーチ' is visible. To the right, there is a link to 'SEM-Analytics Blog HOI'. The main part of the interface is a light green box containing a search input field and a button labeled '関連ワードを検索' (Search for related words). The background of the green box features a pattern of overlapping circles.

たとえば「家政婦のミタ」を例にあげてみると

Yahoo!検索ではこちらの10個までしか表示されませんが

 [家政婦のミタ 子役](#) [家政婦のミタ 動画](#) [家政婦のミタ 最終回](#) [家政婦のミタ ダウン](#)  
[家政婦のミタ 再放送](#) [家政婦のミタ 主題歌](#) [家政婦のミタ セリフ](#) [家政婦のミタ 長女](#)  
[家政婦のミタ DVD](#) [家政婦のミタ 画像](#) で検索

Yahoo!関連検索ワードサーチでは100個表示されます。

(長いので画像は15個まで)

### 「家政婦のミタ」の関連検索ワード

関連検索ワード：

「>>」をクリックすると検索結果から更に関連ワードを検索することができます。

1. [>>](#) [家政婦のミタ 子役](#)
2. [>>](#) [家政婦のミタ 動画](#)
3. [>>](#) [家政婦のミタ 最終回](#)
4. [>>](#) [家政婦のミタ ダウン](#)
5. [>>](#) [家政婦のミタ 再放送](#)
6. [>>](#) [家政婦のミタ 主題歌](#)
7. [>>](#) [家政婦のミタ セリフ](#)
8. [>>](#) [家政婦のミタ 長女](#)
9. [>>](#) [家政婦のミタ DVD](#)
10. [>>](#) [家政婦のミタ 画像](#)
11. [>>](#) [家政婦のミタ 視聴率](#)
12. [>>](#) [家政婦のミタ ロケ地](#)
13. [>>](#) [家政婦のミタ 長男役](#)
14. [>>](#) [家政婦のミタ 1話](#)
15. [>>](#) [家政婦のミタ 続編](#)

キーワードをクリックすると、そのままYahoo!検索結果が表示されます。

「>>」をクリックすると、そのキーワードでさらに虫眼鏡を検索してくれます。



Yahoo!関連検索ワードサーチで表示される11個目以降のキーワードは普通にYahoo!検索をして虫眼鏡キーワードを探している人には表示されない虫眼鏡キーワードですのでライバルも少なくなります。

もちろん1～10個目のキーワードよりは検索数が少ないのですが虫眼鏡キーワードが足りないときに、やみくもに記事を書くよりはこちらのキーワードを使ってください。

狙うジャンルの○○を調べるのにも有効です。

たとえば新しく始まる連続ドラマに特化したブログであれば家政婦のミタなど、過去に放送されたドラマを調べることにより定番の○○以外の○○も見えてきます。

12. >> [家政婦のミタ ロケ地](#)

38. >> [家政婦のミタ サントラ](#)

68. >> [家政婦のミタ 脚本家](#)

「ロケ地」「サントラ」「脚本家」などはドラマに関係なく検索されそうですね？

29. >> [家政婦のミタ 子役 次男](#)

34. >> [家政婦のミタ 子役 長男](#)

「子役」もドラマに関係なく調べる人がいると思います。

もちろんこれだけではありません。

ドラマについてどんな事を検索するのか?の答えがここにあります。

キーワードを変えればゴルフでも競馬でも同じです。

## 記事投稿のタイミング

第五章「未来のトレンドキーワードを予想する」でも説明しましたが  
時間軸を考えて記事を投稿してください。

ドラマを例にとると

放送開始前は、「キャスト」「主題歌」「脚本家」「原作」「出演者名」など  
ドラマそのものに関する記事を。

放送が始まったら、○話の放送前後に放送回の「感想」「視聴率」「動画」  
そして放送後に、次回の「あらすじ」「ネタバレ」などを記事にします。

放送開始前から1話の感想を検索する人は少ないでしょうし  
1話の放送前に2話のあらすじをさがす人も少ないですね。

競馬であれば、レースの前に予想で検索する人はいても  
結果で検索する人は少ないです。

レースが終わった後なら逆ですね。  
(レース後に予想を振り返る人も多少はいるかと思いますが・・・)

ピンとこなければ、最初は意識しなくてもよいです。  
実践しながら少しずつ意識していきましょう。

実際にドラマを見ているのであれば、内容から気になったことを放送終了後に調べて記事にするのもおすすめです。

16. >> [家政婦のミタ 帽子](#)

62. >> [家政婦のミタ ダウンジャケット](#)

女優さんが身につけていたファッションやアクセサリなどが話題になることが多いです。

放送を見て気がつくか、放送期間中にキーワードをチェックすれば見つけることができるキーワードです。

## 記事のカテゴリーと記事内容

特化型ブログではカテゴリーを大きくしすぎると  
全て同じカテゴリーになってしまいます。

特定のドラマに特化したブログであれば

ドラマ名 + 話数

ドラマ名 + ○○（「あらすじ」「視聴率」など）

など、最終的に10～20程度のカテゴリーとなるように設定してください。

競馬であればレース名、ゴルフ大会であれば大会名でよいです。

記事の書き方については、第三章「記事の書き方」と同じです。

**ユーザーが求めているものを提供する**

**ユーザーに長時間滞在してもらう工夫をする**

この2つを意識して書いてください。

**くだいようですが記事を書かなければ報酬は発生しません。**  
**最初から上手な記事を書ける人はいません。**

とにかく記事を書きましょう。

この章はここまででおしまいです。

特化型ブログを作り実践すれば  
もうノウハウコレクターから脱出したも同然です。

次の章では、さらに報酬をのばすための  
情報商材アフィリエイトについて解説します。